Echo Seed Sustainability Impact Guide V1.0

回音種子 永續影響力指南 V1.0

Part I | Echo Seed 永續影響力框架

Echo Seed Impact Framework

建立共同認知，快速理解 Echo Seed 如何創造永續成果。

Chapter 1｜永續影響力的新價值

企業投入永續發展已逐漸成為經營的重要策略，從公益活動、環境保護、員工參與到品牌永續，越來越多企業持續投入資源，希望創造對社會與環境的正向影響。然而，當企業完成一項又一項永續行動後，真正面臨的挑戰往往不是「做了多少」，而是「留下了多少」。

許多永續成果仍分散於不同部門、不同專案與不同活動之中，缺乏一致的管理方式，也難以持續累積。到了編製永續報告書、對外揭露或向利害關係人溝通時，企業往往需要重新整理大量資料，不僅耗費時間，也難以完整呈現長期累積的影響力。

Echo Seed 希望改變這樣的管理模式。透過建立以永續成果為核心的管理架構，企業能將每一次活動、每一次參與以及每一次品牌互動，逐步累積為可管理、可追蹤、可揭露的永續成果，並進一步形成企業長期的永續影響力與品牌資產。

本章將介紹永續成果、永續影響力與企業永續資產之間的關係，並說明 Echo Seed 如何協助企業建立一套可持續累積的永續影響力框架。

💡 **Impact Insight**

企業現況

企業每年投入許多永續行動，卻經常面臨成果分散、資料難以整合、跨部門管

理困難，以及永續報告書重新整理資料等挑戰，使許多努力無法持續累積，也難以完整展現企業真正的永續價值。

Echo Seed 價值

Echo Seed 建立一致的永續成果管理架構，協助企業將品牌活動、會員經營、公益合作及永續專案等成果持續累積、集中管理並有效揭露，逐步轉化為企業可長期經營的永續影響力與永續資產。

1.1 永續成果，不只是完成一項活動

過去，企業評估永續工作的方式，多半以完成多少活動、投入多少資源或達成多少目標作為衡量標準，例如舉辦志工活動、投入公益經費、完成植樹計畫或推動減碳措施。這些都是企業推動永續的重要基礎，也是永續發展不可或缺的一部分。

然而，真正具有價值的永續成果，不應只停留在活動本身。一次活動或一次專案雖然能帶來短期成效，但若缺乏後續管理與持續累積，這些成果往往會隨著活動結束而逐漸消失，無法形成企業長期的競爭優勢。

企業真正需要留下的，不只是完成了一件永續工作，而是透過每一次投入，逐步累積品牌信任、利害關係人認同、員工參與以及社會影響力。當永續成果能夠持續累積並形成長期價值，它便不再只是一次性的活動成果，而是企業重要的經營資產。

1.2 永續成果如何持續累積

企業每年都投入許多永續資源，但成果卻常分散於不同部門與不同專案之中。CSR 舉辦公益活動、人資推動志工服務、行銷規劃品牌倡議、ESG 團隊負責永續報告書，各自累積了許多成果，卻缺乏共同的管理方式。

當永續成果無法持續累積，企業便容易陷入每年重新整理資料、重新統計成果、重新撰寫內容的循環，不僅增加管理成本，也難以建立完整的歷程紀錄。

因此，企業需要的不只是更多永續活動，而是一套能夠持續累積成果的管理機制。透過一致的成果架構，每一次參與、每一次互動以及每一次永續行動，都能逐步形成企業的永續資料庫，使成果得以跨年度延續，並持續創造更高的管理價值。

1.3 永續影響力如何形成

永續成果與永續影響力並不完全相同。成果代表企業完成了哪些事情，而影響力則代表這些成果是否真正創造了改變。

例如，一場品牌淨灘活動可以記錄參與人數、清除垃圾重量及活動場次，這些都是成果；然而，若活動讓更多民眾開始關心海洋環境、持續參與環保行動，甚至提升品牌認同與社會影響力，這些才是真正的永續影響力。

影響力通常來自許多成果的持續累積，而不是單一事件。當企業能夠持續管理每一次永續成果，並逐步累積品牌、環境與社會價值，這些成果便能形成長期且可持續發展的永續影響力，也讓企業更容易向利害關係人展現真正的永續價值。

1.4 Echo Seed 永續影響力框架

Echo Seed 認為，企業的永續發展不應只是完成更多專案，而是建立一套能持續累積成果的管理架構。因此，Echo Seed 將永續影響力分為四個相互連結的階段：永續行動（Action）、永續成果（Outcome）、永續影響力（Impact） 與永續資產（Asset）。

企業首先透過品牌活動、會員經營、公益合作、員工參與或其他永續專案累積各項成果；接著，透過一致的管理方式將成果整合為可追蹤、可分析的資料；當成果持續累積，便逐步形成品牌信任、社會影響及環境價值等長期影響力；最後，再進一步轉化為可持續管理、可揭露、可應用的企業永續資產。

這套架構不只是協助企業管理永續成果，更希望讓每一次投入都能留下可持續累積的價值，建立屬於企業自己的永續影響力循環，並成為未來品牌成長與永續發展的重要基礎。

Chapter 2｜永續成果如何形成

企業推動永續，不只是完成更多活動，而是希望每一次投入都能持續累積，最終形成企業長期的永續價值。然而，真正的永續成果並非來自單一事件，而是來自每一次行動、每一次參與及每一次互動的不斷累積。若缺乏一致的管理架構，再多的成果也容易停留在個別專案之中，無法形成企業真正的永續影響

力。

Echo Seed 將企業日常的品牌活動、會員互動、公益合作及永續專案，建立成一套完整的成果累積流程。透過一致的管理架構，企業不僅能掌握每一次投入，更能持續累積成果、放大影響力，並逐步形成可管理、可揭露、可持續創造價值的企業永續資產。

本章將介紹 Echo Seed 如何將企業的永續行動逐步轉化為永續成果、永續影響力及企業永續資產，建立完整的永續價值鏈。

💡 **Impact Insight**

企業現況

企業每天都在創造永續成果，但這些成果往往停留在不同活動與不同部門，缺乏一致的累積方式，因此難以持續放大影響力，也無法形成企業長期的永續資產。

Echo Seed 價值

Echo Seed 建立完整的永續價值鏈，協助企業將每一次品牌互動、會員參與、公益合作及永續行動，持續累積為可管理、可揭露、可應用的永續成果，逐步放大企業長期影響力。

2.1 永續行動（Sustainability Actions）

企業的永續旅程，始於每一次實際投入的行動。無論是品牌活動、公益合作、會員互動、環境保護、員工參與或供應鏈合作，都是企業推動永續的重要起點。這些行動雖然形式不同，卻共同代表企業對永續發展所投入的努力。

然而，單一行動本身並不等於永續成果。若缺乏後續管理，每一次活動完成後便容易結束，無法持續累積價值。因此，企業真正需要管理的，不只是每一次行動，而是如何讓所有永續行動彼此串聯，形成長期且可持續發展的成果基礎。

2.2 永續成果（Sustainability Outcomes）

當企業持續投入永續行動，便會逐步累積各項成果，例如參與人數、合作專案、品牌互動、公益紀錄、會員參與或環境改善等。這些成果代表企業所完成

的具體成果，也是未來建立永續影響力的重要基礎。

Echo Seed 將不同來源的成果整合於同一套管理架構之中，使原本分散於各部門、各活動及各專案的資料得以持續累積，建立完整的永續成果資料庫，讓成果不因專案結束而中斷，而能持續成長。

2.3 永續影響力（Sustainability Impact）

真正的永續影響力，來自成果持續累積所產生的改變。當企業不斷累積品牌信任、利害關係人參與、環境改善及社會價值，這些成果便逐漸形成企業的長期影響力。

相較於一次性的活動成果，永續影響力更重視改變是否能持續發生，以及是否能創造更大的品牌價值與社會價值。這也是企業向投資人、客戶及利害關係人展現永續成果的重要依據。

2.4 永續價值（Sustainability Value）

當永續影響力持續擴大，企業所獲得的不只是 ESG 成果，更包括品牌價值、會員信任、市場競爭力、企業形象及利害關係人認同。永續開始成為企業經營的重要價值來源，而非額外投入的成本。

透過持續管理永續成果，企業能讓每一次投入創造更大的綜效，使永續發展真正融入品牌經營與企業策略，形成兼具商業價值與社會價值的永續循環。

2.5 從成果走向企業永續資產

當永續成果持續累積、影響力持續擴大、價值持續創造後，企業最終所建立的，不再只是一次次成功的專案，而是一項可持續管理、可持續揭露、可持續創造價值的企業永續資產。

Echo Seed 希望協助企業建立的，不只是更多永續成果，而是一套能持續累積、持續管理、持續放大的永續資產管理架構。當企業能夠持續累積每一次成果，永續便不再只是年度工作，而將逐步成為企業長期競爭力的重要基礎。

Part II | 永續成果管理

Sustainability Impact Management

目的：建立企業可持續管理、追蹤與分析永續成果的能力。

Chapter 3｜回音種子永續專案成果管理機制

企業推動永續專案的目的，不只是完成一場活動或一項合作，更希望透過持續累積成果，建立企業長期的永續價值。然而，許多永續專案在執行完成後，成果往往停留在活動紀錄、照片、新聞稿或年度報告中，缺乏一致的管理方式，也難以持續追蹤後續成效。

回音種子認為，每一個永續專案都應具備完整的成果管理機制。從專案啟動、成果累積、影響力追蹤到後續應用，每一個階段都應建立一致的管理架構，使企業能夠持續掌握專案成果，並將成果逐步累積為品牌價值、永續成果與企業資產。

本章將介紹回音種子如何建立永續專案成果管理機制，協助企業有效管理專案成果，讓每一次投入都能持續創造更大的永續影響力。

💡 **Impact Insight**

企業現況

許多企業投入永續專案後，成果往往分散於不同活動、不同部門及不同年度，缺乏一致的管理機制，導致成果難以持續追蹤、有效整合及充分應用。

Echo Seed 價值

Echo Seed 建立完整的永續專案成果管理機制，協助企業將每一項專案成果持續累積、集中管理並有效應用，讓永續成果逐步轉化為企業可長期經營的品牌價值、永續影響力與企業資產。

3.1 回音種子永續專案如何建立成果？

每一項回音種子永續專案，都從一個明確的目標開始。無論是品牌森林、會員參與、公益合作、品牌活動或員工參與計畫，每一次專案執行都會產生不同形式的成果，例如參與紀錄、品牌互動、公益成果、環境效益或利害關係人回

饋。

回音種子重視的不只是專案是否完成，而是如何從專案開始建立完整的成果基礎。透過一致的成果管理架構，每一項成果都能依照專案內容持續記錄，作為後續管理、追蹤及揭露的重要依據。

當成果從專案啟動的第一天開始建立，企業便能逐步累積完整的專案歷程，使每一次投入都留下可持續管理的永續成果。

3.2 回音種子永續專案成果如何管理？

企業同時可能推動多項回音種子永續專案，例如不同品牌活動、不同合作夥伴或不同公益計畫。若缺乏一致的管理方式，各項成果容易分散於不同部門或不同資料來源，不僅增加管理成本，也降低成果應用效率。

回音種子透過一致的成果管理機制，協助企業依據不同專案、不同品牌、不同年度及不同合作內容建立統一的成果架構，使各項專案成果能夠持續整合，形成完整的永續成果資料。

當所有成果都建立於同一套管理架構中，企業不僅更容易掌握專案進度，也能建立跨年度、跨品牌及跨專案的長期管理能力。

3.3 回音種子永續專案成果如何追蹤？

永續成果的價值，不只是完成紀錄，更需要持續掌握成果的累積情形。透過持續追蹤，企業可以了解不同專案的執行進度、成果累積狀況以及整體永續發展方向，作為後續決策的重要依據。

回音種子建立持續性的成果追蹤機制，讓企業能依不同專案、不同期間及不同合作模式掌握成果變化，並持續檢視各項專案所創造的品牌、社會及環境價值。

持續追蹤不只是管理工具，更讓企業能從一次次專案中累積經驗，逐步提升永續專案的執行品質與整體效益。

3.4 回音種子永續專案成果如何持續累積？

真正具有價值的永續成果，不會因專案結束而停止，而是隨著每一次新的投入持續增加。當企業持續推動不同的回音種子永續專案，每一次品牌活動、每一

次會員參與、每一次公益合作，都將成為企業永續成果的一部分。

回音種子透過一致的成果累積機制，使不同年度、不同專案及不同品牌的成果能夠持續延續，而不是每年重新開始整理。企業因此能逐步建立完整的永續成果歷程，形成具有延續性的企業永續紀錄。

持續累積的成果，也將成為企業未來永續報告書、品牌溝通及利害關係人揭露的重要基礎。

3.5 回音種子永續專案成果如何創造企業價值？

永續成果真正的重要性，不只是留下紀錄，而是如何創造更大的企業價值。當成果能持續管理、持續累積並持續應用，企業便能將永續成果延伸至品牌經營、ESG 管理、利害關係人溝通、投資人揭露及永續報告書等不同面向。

回音種子希望協助企業建立的不只是成果管理制度，而是一套能持續創造價值的永續管理模式。每一項專案成果，都能逐步累積為企業長期的品牌信任、永續影響力及企業資產，使永續從單一專案，逐步成為企業長期競爭力的重要基礎。

Chapter 4｜Echo Seed 永續成果儀表板

Echo Seed Impact Dashboard

企業推動回音種子永續專案後，真正重要的不只是累積更多成果，而是能否即時掌握成果、持續追蹤成效，並將這些資訊轉化為企業管理與決策的重要依據。若永續成果仍散落於各部門、各專案或各年度報表中，即使累積了大量資料，也難以快速了解專案現況，更無法有效支援管理決策。

Echo Seed Impact Dashboard 正是為了解決這項問題而設計。透過整合回音種子永續專案所產生的各項成果，企業可於同一管理介面掌握專案執行狀況、成果累積情形、品牌參與成效及永續影響力，建立完整且持續更新的成果管理模式。

永續成果儀表板並非只是資料展示工具，更是一套協助企業管理、分析、決策及持續優化回音種子永續專案的重要管理機制。透過即時資訊與視覺化呈現，企業能更有效掌握每一項永續投入所創造的成果與價值，並作為未來品牌策

略、ESG 管理及永續發展的重要基礎。

💡 **Impact Insight**

企業現況

企業推動回音種子永續專案後，成果通常分散於不同活動、不同部門及不同報表，管理者難以即時掌握專案進度與成果表現，也缺乏整體分析與決策依據。

Echo Seed 價值

Echo Seed 建立整合式永續成果儀表板，協助企業即時掌握專案成果、分析影響力表現，並提供管理決策所需的重要資訊，使永續成果真正成為企業管理的重要資產。

4.1 如何即時掌握回音種子永續專案成果？

永續管理最大的挑戰之一，在於成果具有持續累積的特性。每一次品牌活動、會員參與、公益合作或森林專案，都可能持續新增成果，若只能依靠年度統計或人工整理，企業往往無法即時了解專案的最新狀況。

Echo Seed 永續成果儀表板提供即時成果追蹤機制，讓企業能隨時掌握各項專案最新進展，了解目前累積成果、參與情形及專案執行狀況，而不必等到專案結束或年度報告編製時才開始整理資料。

即時掌握成果，不僅提升管理效率，也讓企業能更快速回應市場需求、調整專案策略，持續提升回音種子永續專案的執行成效。

4.2 如何管理不同回音種子永續專案？

許多企業並非只有一項回音種子永續專案，而是同時推動品牌森林、會員參與、公益合作、品牌活動、企業志工或其他不同類型的專案。隨著專案數量增加，成果管理的複雜度也隨之提升。

Echo Seed 建立以專案為核心的成果管理架構，協助企業依據不同品牌、不同年度、不同合作夥伴及不同專案類型建立一致的管理方式，使各項成果能夠集中管理，並保留完整的專案歷程。

透過統一的管理架構，企業不僅能快速了解各專案執行情形，也能建立跨品牌、跨年度及跨部門的永續成果管理能力，提升整體管理效率。

4.3 如何分析回音種子專案成果？

成果管理的目的，不只是知道完成了多少工作，而是協助企業了解哪些專案真正創造了價值。透過成果分析，企業可以比較不同專案的執行成果、品牌互動情形、參與規模及整體效益，作為未來資源配置的重要依據。

Echo Seed 永續成果儀表板提供多面向成果分析能力，協助企業從不同角度檢視各項專案成果，了解哪些專案具有較高參與度、哪些合作模式創造較佳成果，以及哪些品牌策略最能提升整體影響力。

透過持續分析專案成果，企業能逐步建立更有效率的永續管理模式，讓未來每一次投入都能創造更大的價值。

4.4 如何分析回音種子永續影響力？

永續成果累積到一定程度後，更重要的是了解這些成果所帶來的整體影響。除了專案本身的執行情形外，企業也需要持續觀察品牌參與、利害關係人互動、環境成果及社會價值等不同面向的整體發展。

Echo Seed 永續成果儀表板透過整合不同專案成果，協助企業從更全面的角度觀察整體永續影響力，而不僅侷限於單一活動或單一專案。企業因此能更完整掌握回音種子永續專案對品牌、社會及環境所累積的長期成果。

這些分析結果，也將成為後續永續成果揭露、品牌溝通及管理決策的重要基礎，讓永續影響力能持續被追蹤與放大。

4.5 如何支援企業管理決策？

永續成果真正的價值，在於能夠支持企業做出更好的決策。當企業能即時掌握專案成果、分析整體表現並持續追蹤影響力時，便能更有效規劃下一階段的品牌策略、公益合作、會員經營及永續發展方向。

Echo Seed 永續成果儀表板不只是呈現資料，更提供企業持續優化回音種子永續專案的重要管理依據。管理者可根據各項成果表現，調整資源配置、優化專案內容、擴大成功模式，並持續提升整體永續效益。

當永續成果能夠真正支援企業決策，回音種子便不再只是一次性的永續專案，而是協助企業建立長期管理能力的重要平台，也為下一章所介紹的「永續影響力指標」奠定完整基礎。

Chapter 5｜回音種子永續影響力指標

Echo Seed Impact Indicators

企業推動回音種子永續專案後，所累積的不只是活動紀錄，而是一系列可持續追蹤、量化及管理的永續成果。這些成果涵蓋環境改善、社會參與、品牌互動、專案管理及企業永續價值等不同面向，並可作為企業推動永續管理、品牌經營及成果揭露的重要基礎。

相較於一次性的活動成果，回音種子更重視長期且持續累積的影響力。因此，每一項成果皆可依專案內容建立相對應的量化指標，使企業能持續掌握專案執行情形，並逐步累積跨年度、跨品牌及跨專案的永續成果。

本章整理回音種子永續專案可提供之主要永續影響力指標，協助企業了解各項成果可量化的方式、應用方向及可支援之永續揭露框架，作為後續成果管理與永續揭露的重要參考。

💡 **Impact Insight**

企業現況

許多企業完成永續專案後，雖累積大量成果，卻缺乏一致的成果指標與量化方式，使成果難以持續管理，也不易應用於品牌經營、永續管理及後續揭露。

Echo Seed 價值

Echo Seed 建立完整的永續影響力指標架構，協助企業將回音種子永續專案成果轉化為可量化、可追蹤及可持續累積的管理資訊，作為企業永續管理、品牌應用及成果揭露的重要基礎。

5.1 環境影響力指標（Environmental Impact Indicators）

回音種子永續專案以森林經營、自然復育及生物多樣性保育為核心，可持續累積各項環境成果。企業可依專案內容取得相關量化數據，作為環境績效管理及永續成果揭露的重要依據，並依企業需求進一步應用於不同永續揭露框架。

ECHO SEED 可提供之成果指標	建議量化單位	成果應用方向	適用揭露框架（依企業需求）
新植樹木數量	棵	森林復育成果	GRI、TNFD、SDGs
森林復育面積	公頃（ha）	森林經營、土地復育	GRI、TNFD、SDGs
森林存活率	%	森林經營績效	GRI、TNFD
森林碳匯量（估算）	tCO_2e	氣候變遷、減碳成果	GRI、ISSB、SDGs
生物多樣性調查成果	物種數／調查成果	生物多樣性保育	GRI、TNFD
保育樹種數量	種	生物多樣性	GRI、TNFD
森林巡護紀錄	次	森林治理	GRI、TNFD
森林養護紀錄	次	森林維護	GRI
AI 森林監測成果	次／報告	森林監測	TNFD、ISSB
土地復育面積	公頃（ha）	自然資本管理	TNFD、SDGs

5.2 社會影響力指標（Social Impact Indicators）

回音種子透過品牌活動、公益合作、教育推廣及利害關係人參與等方式，持續累積社會影響力成果。企業可藉由各項量化成果了解專案對社會所產生的影響，並作為企業社會參與及利害關係人溝通的重要基礎。

ECHO SEED 可提供之成果指標	建議量化單位	成果應用方向	適用揭露框架（依企業需求）
專案參與人數	人次	社會參與	GRI、SDGs
員工參與人數	人次	員工參與	GRI
志工服務時數	小時	社區投入	GRI、SDGs

公益合作專案	件	公益成果	**GRI、SDGs**
社區合作成果	件	地方創生	**GRI**
教育推廣活動	場次	永續教育	**GRI、SDGs**
校園合作成果	校數	教育合作	**SDGs**
利害關係人互動	人次	**Stakeholder Engagement**	**GRI**
永續宣導活動	場次	永續倡議	**SDGs**
受益人數	人次	社會影響力	**GRI、SDGs**

5.3 品牌影響力指標（Brand Impact Indicators）

回音種子除了創造環境與社會成果，也協助企業建立具有持續性的品牌參與機制。品牌影響力指標可協助企業掌握品牌活動成果、會員互動情形及回音種子累積成效，作為品牌永續經營的重要依據。

ECHO SEED 可提供之成果指標	建議量化單位	成果應用方向	適用揭露框架（依企業需求）
回音種子累積數	顆／點	永續參與成果	品牌永續 **KPI**
樹憑證發行數	份	永續成果證明	品牌成果揭露
樹憑證領取率	%	專案參與成效	品牌 **KPI**
品牌活動參與率	%	**Campaign** 成效	**ESG** 活動成果
PARTICIPATION 人次	人次	品牌互動	**ESG**、品牌 **KPI**
會員參與率	%	會員經營	品牌 **KPI**
品牌合作專案	件	品牌合作	品牌成果
品牌曝光成果	次	品牌傳播	品牌 **KPI**

社群互動成果	次	品牌溝通	品牌 KPI
活動完成率	%	專案成效	ESG 管理

5.4 專案管理指標（Project Management Indicators）

除了成果本身，企業亦可透過回音種子掌握專案管理績效，包含專案執行、成果累積及持續改善情形，建立完整的專案管理歷程，提升永續專案執行效率。

ECHO SEED 可提供之成果指標	建議量化單位	成果應用方向	適用揭露框架（依企業需求）
永續專案數	件	專案管理	ESG Management
專案完成率	%	執行績效	ESG KPI
專案執行期間	天／月	專案管理	ESG KPI
年度成果累積	年度	年度成果分析	永續報告書
DASHBOARD 管理成果	項	管理資訊	ESG Management
AI 監測成果	次	專案監測	ESG Management
專案改善紀錄	件	持續改善	ESG Management
跨部門合作專案	件	組織協作	GRI

5.5 永續價值指標（Sustainability Value Indicators）

回音種子最終希望協助企業建立的不只是專案成果，而是可持續累積的企業永續價值。當各項成果持續累積後，將逐步形成品牌價值、自然資本、利害關係人信任及企業長期競爭力，成為企業重要的永續資產。

ECHO SEED 可提供之成果指標	建議量化單位	成果應用方向	適用揭露框架（依企業需求）

品牌永續成果	年度成果	品牌價值	永續報告書
ESG 成果累積	年度成果	**ESG 管理**	**GRI、ISSB**
利害關係人認同	滿意度／調查	**Stakeholder**	**GRI**
自然資本成果	專案	自然資本	**TNFD**
永續品牌資產	專案	品牌策略	**ESG、品牌管理**
長期永續成果	年度	長期績效	永續報告書
永續治理成果	件	**Governance**	**GRI**
永續投資成果	件	**ESG 投資**	**ISSB**

📌 Echo Seed Professional Services

回音種子永續專案將提供完整的成果數據、量化指標及管理資訊，可作為企業永續管理及成果揭露的重要基礎。

企業如已委託永續顧問、會計師事務所或專業輔導單位，可直接運用回音種子提供之成果資料，整合至既有永續管理流程或永續報告書中。

如需由 Echo Seed 協助進行永續影響力指標規劃、揭露架構對應分析、GRI／ISSB／TNFD 應用建議、永續報告書內容規劃、客製化成果分析或其他專業顧問服務，可依企業需求另行規劃合作方案。

Part III | 永續成果應用

Sustainability Applications

目的：協助企業將永續成果真正應用於品牌、ESG 管理及永續揭露。

6.1 回音種子成果如何應用於永續報告書？

永續報告書是企業對外揭露永續成果的重要媒介，也是利害關係人了解企業永

續發展的重要窗口。回音種子永續專案所累積的成果資料，可作為企業整理年度永續成果的重要依據，包括專案成果、參與情形、環境績效、社會影響及品牌成果等內容。

透過完整的成果管理機制，企業可依年度專案成果彙整相關資料，降低資料整理時間，提高成果的一致性與完整性，使永續報告書更能真實呈現企業持續投入永續發展所創造的成果與影響力。

6.2 回音種子成果如何應用於品牌溝通？

永續成果不只是管理資料，更是企業品牌故事的重要素材。企業可將回音種子永續專案成果應用於品牌官網、品牌 ESG 專區、企業簡介、社群媒體、新聞發布及品牌活動等不同溝通管道，持續向消費者、合作夥伴及社會大眾傳遞企業的永續承諾。

透過具體且可量化的成果資訊，企業不再只是說明「做了哪些事情」，而是能以實際成果展現品牌長期投入所累積的永續價值，提升品牌信任與市場認同。

6.3 回音種子成果如何應用於利害關係人溝通？

不同利害關係人關注的重點各不相同。投資人重視企業永續績效，客戶關心品牌承諾，員工期待參與成果，合作夥伴則希望了解專案價值。回音種子所建立的成果資料，可依不同溝通對象進行整理與呈現，協助企業提升溝通效率與資訊一致性。

透過持續累積的成果紀錄，企業能以更具體的方式回應利害關係人的期待，建立更透明、更具信任基礎的溝通模式，進一步提升企業永續治理的成熟度。

6.4 回音種子成果如何應用於品牌與市場發展？

永續成果除了支援管理與揭露，也能成為企業推動品牌創新、市場拓展及商業合作的重要資源。企業可將回音種子成果結合品牌活動、會員經營、產品推廣、公益合作及 ESG 行銷策略，建立具有持續性的品牌差異化優勢。

當永續成果能持續累積並轉化為品牌內容，不僅能提升品牌形象，也能創造更多市場合作機會，使永續投入真正成為企業競爭力的一部分，而非一次性的行銷活動。

6.5 回音種子成果如何建立企業永續資料庫？

永續成果最重要的價值，在於能夠持續累積。透過回音種子永續專案成果管理機制，企業可逐步建立屬於自己的永續成果資料庫，完整保存各年度專案成果、品牌活動紀錄、環境成果及社會影響力等資訊。

當企業持續累積不同年度、不同專案及不同品牌的成果，不僅能提升永續管理效率，也能為未來品牌經營、永續揭露、投資人溝通及企業決策提供長期且可靠的資料基礎，讓永續成果真正成為企業持續發展的重要資產。

📌 **Echo Seed 延伸服務（Extension Services）**

回音種子永續專案所累積的成果，不僅可作為企業永續管理的重要基礎，更可延伸應用於品牌經營、利害關係人溝通及企業永續策略之中。

企業可依自身需求，將回音種子成果整合至品牌官網、ESG 專區、永續報告書、投資人簡報、企業年報、社群媒體及其他品牌溝通情境，提升永續成果的應用價值與品牌影響力。

如需進一步規劃成果應用架構、品牌內容整合、永續成果視覺化、簡報設計、成果素材整理或跨部門成果整合等服務，Echo Seed 可依企業需求提供客製化應用規劃，協助企業將永續成果有效轉化為品牌競爭力與長期價值。

Chapter 7｜回音種子永續揭露支援

Echo Seed Sustainability Disclosure Support

企業推動回音種子永續專案後，真正重要的不只是累積永續成果，更重要的是如何有效整理、管理及應用這些成果，使其成為企業永續管理及對外揭露的重要基礎。

面對永續報告書、ESG 管理、投資人溝通及利害關係人揭露等不同需求，企業通常需要投入大量時間蒐集資料、整理成果及建立揭露內容。回音種子透過一致的成果管理架構，協助企業建立完整且可持續累積的成果資料，使企業能更有效率地完成成果整理與後續應用。

本章將介紹回音種子可提供的永續揭露支援內容，以及企業如何運用回音種子永續專案成果，建立更有效率且更具一致性的永續成果揭露機制。

💡 **Impact Insight**

企業現況

企業完成永續專案後，往往需要重新整理成果資料、彙整各項數據及配合不同揭露需求，造成大量重複作業，也容易因資料來源不同而影響揭露品質。

回音種子價值

回音種子建立一致且可持續累積的成果管理架構，協助企業快速整理專案成果，降低資料整合成本，並作為永續管理、成果揭露及利害關係人溝通的重要基礎。

回音種子永續揭露支援架構

揭露需求	回音種子可提供支援	參考附錄
永續成果管理	成果數據、量化指標、成果統計	附錄 A｜回音種子永續影響力指標矩陣
永續成果應用	品牌官網、永續報告書、ESG 專區、投資人簡報等	附錄 B｜回音種子永續成果應用參考
永續揭露參考	GRI、SDGs、TNFD、ISSB 等揭露方向	附錄 C｜永續揭露參考指南
成果資料提供	Dashboard、成果報表、專案紀錄、分析資料	附錄 D｜成果資料交付項目
專業支援服務	客製化揭露規劃、成果分析及顧問服務	附錄 E｜回音種子專業服務

備註：

本章所列之揭露支援內容，主要協助企業建立回音種子永續專案成果管理及成果應用機制。各項揭露內容仍應依企業所採用之揭露準則、產業特性及永續管理制度進行規劃；如需更深入之揭露架構對應、永續報告書規劃或客製化分析，可參考本書附錄，或由回音種子提供相關專業服務。

7.1 回音種子如何支援企業建立永續成果資料？

完善的永續揭露，建立於完整且持續累積的成果資料，而非年度報告編製前才開始蒐集資訊。回音種子透過永續專案成果管理機制，將各項成果依據專案、品牌、年度及成果類型進行系統化整理，使企業能建立一致的成果資料架構。

透過持續累積的成果管理模式，企業可有效降低跨年度資料整理成本，提升成果資料的一致性、完整性及可追溯性，使回音種子永續專案成果真正成為企業長期的重要管理資產。

更多成果指標、量化方式及成果分類，請參閱附錄 A｜回音種子永續影響力指標矩陣。

7.2 回音種子成果可支援哪些永續揭露需求？

不同企業所採用的永續揭露架構及管理制度皆有所不同，因此回音種子並不限制企業使用特定揭露方式，而是提供完整且持續累積的成果資料，協助企業依據自身需求進行成果應用。

相關成果可作為永續報告書、ESG 管理、自然資本管理、品牌永續成果、投資人溝通及利害關係人揭露的重要參考資料，並可配合企業既有永續管理制度及揭露流程，提升成果整理效率。

各項成果可支援之揭露方向及建議應用，請參閱附錄 C｜永續揭露參考指南。

7.3 回音種子成果資料如何提供？

為提升企業成果管理效率，回音種子可依專案內容提供不同形式的成果資料，包括成果統計、量化指標、專案紀錄、成果分析、Dashboard 管理資訊及相關專案文件，協助企業整合既有管理流程。

企業可依需求提供相關成果資料予內部永續團隊、品牌部門、CSR 單位、既有永續顧問或其他合作夥伴使用，降低跨部門溝通成本，建立一致且完整的成果管理機制。

可提供之成果資料內容、交付形式及應用方式，請參閱附錄 D｜成果資料交付項目。

7.4 如何與企業既有永續顧問合作？

許多企業已建立成熟的永續管理制度，並委託永續顧問或會計師事務所協助編

製永續報告書。回音種子的角色並非取代企業既有合作團隊，而是提供完整的成果資料、量化資訊及專案成果，協助既有團隊更有效率地完成後續分析與揭露工作。

透過明確的角色分工，企業既能延續原有的永續管理流程，也能充分運用回音種子永續專案所累積的成果，共同提升永續揭露品質與成果管理效率。

若企業有更進一步之揭露規劃需求，回音種子亦可依需求提供相關專業支援服務。

7.5 回音種子專業服務

回音種子永續專案將提供完整的成果資料及管理資訊，企業可依需求整合至既有永續管理流程，並由內部團隊或既有永續顧問進行後續揭露作業。

如企業需要更深入的專業支援，回音種子可依專案需求提供客製化服務，包括永續影響力分析、揭露架構應用建議、成果資料整理、品牌永續成果規劃、永續報告書內容建議、成果視覺化設計及其他相關顧問服務，協助企業更有效運用回音種子永續專案成果，建立符合自身需求的永續揭露策略與成果管理模式。

Chapter 8｜打造企業永續品牌

Building Your Sustainable Brand

永續成果的價值，不應只停留於企業內部管理或年度揭露，而應進一步轉化為品牌與社會大眾之間的溝通橋樑。當企業持續累積回音種子永續專案成果，這些成果便能成為品牌故事的重要內容，協助企業建立更具信任感、更具參與感的品牌形象。

相較於傳統一次性的公益活動，回音種子提供的是一套可持續累積的品牌參與機制，使企業能持續與消費者、會員、合作夥伴及利害關係人共同累積永續成果，逐步建立屬於企業自己的永續品牌。

本章將介紹企業如何運用回音種子永續成果，建立品牌溝通策略、提升品牌影響力，並讓永續成果成為品牌競爭力的重要來源。

💡 **Impact Insight**

企業現況

許多企業投入大量資源推動 ESG 或公益活動，但活動結束後缺乏持續經營機制，導致永續成果難以持續累積，也無法有效轉化為品牌價值。

回音種子價值

回音種子透過持續累積的永續成果，協助企業建立長期品牌內容、提升品牌互動及深化消費者參與，使每一次永續投入都能逐步累積為企業的品牌資產。

回音種子品牌應用架構

品牌需求	回音種子可提供價值	參考附錄
品牌故事建立	永續成果、森林故事、專案成果	附錄 B｜回音種子永續成果應用參考
品牌內容經營	永續專題、成果分享、社群素材	附錄 D｜成果資料交付項目
品牌互動	回音種子、樹憑證、Participation 機制	附錄 A｜回音種子永續影響力指標矩陣
品牌信任	持續成果累積、透明揭露	附錄 C｜永續揭露參考指南
品牌合作	品牌聯名、公益合作、會員經營	附錄 E｜回音種子專業服務

備註：

品牌價值並非一次性活動所建立，而是透過持續累積的永續成果及品牌互動逐步形成。企業可依品牌定位、會員經營策略及永續目標，規劃適合自身的回音種子品牌發展模式。

8.1 如何讓永續成果成為品牌故事？

品牌故事最具說服力的來源，來自於真實且持續累積的成果。企業可透過回音種子永續專案，將森林復育、公益合作、品牌活動、會員參與及永續成果等內容，轉化為品牌故事的一部分，持續向市場傳遞企業的永續理念。

相較於一次性的活動宣傳，持續更新的成果內容更能展現企業長期投入永續發

展的決心，也更容易建立品牌信任與市場認同。

相關成果應用方式，請參閱附錄 B｜回音種子永續成果應用參考。

8.2 如何建立持續性的品牌互動？

回音種子最大的特色，在於建立持續性的 Participation 機制，而非單次活動。企業可透過會員參與、品牌活動、公益合作、數位互動及樹憑證等方式，讓消費者持續參與永續行動，使品牌互動不因活動結束而中斷。

當永續成果能夠持續累積，品牌與消費者之間也將建立更長期且更有溫度的互動關係。

相關成果指標，請參閱附錄 A｜回音種子永續影響力指標矩陣。

8.3 如何提升品牌信任？

品牌信任建立於持續累積的成果，而非單一活動或短期宣傳。回音種子透過完整的成果管理及揭露機制，使企業能以具體成果回應消費者、合作夥伴及利害關係人的期待。

透過持續更新專案成果、揭露品牌參與成果及公開永續資訊，企業能逐步建立更透明、更可信的品牌形象，提升市場競爭力。

相關揭露方向，請參閱附錄 C｜永續揭露參考指南。

8.4 如何創造品牌合作機會？

當企業持續累積永續成果後，也將創造更多品牌合作可能，包括跨品牌合作、公益合作、供應鏈合作、會員合作及異業聯名等不同模式。

回音種子提供共同參與的平台，使企業不只是展示成果，更能透過共同參與建立新的合作關係，進一步擴大品牌影響力與市場價值。

8.5 如何打造企業永續品牌？

真正的永續品牌，來自於長期累積，而非一次性的 ESG 活動。企業若能持續推動回音種子永續專案、累積永續成果、深化品牌互動及建立成果揭露機制，便能逐步形成屬於自己的永續品牌。

當品牌、消費者、合作夥伴及社會共同參與永續行動時，回音種子將不只是企

業的一項專案，而會成為企業品牌文化的重要組成，也為下一章「打造企業永續資產」奠定基礎。

📌 **回音種子延伸服務**

除了回音種子永續專案本身，企業亦可依品牌策略及市場需求，延伸規劃品牌整合應用服務，包括品牌故事規劃、永續內容設計、品牌活動整合、會員參與機制、成果視覺化及對外溝通素材等。

回音種子可依企業品牌定位、產業特性及行銷策略，協助規劃更完整的品牌應用方案，讓永續成果不僅成為企業管理成果，更進一步轉化為品牌競爭力與長期品牌價值。

Part IV｜打造企業永續資產

Building Sustainability Assets

目的：讓企業理解 Echo Seed 不只是完成專案，而是持續累積企業長期競爭力。

Chapter 9｜打造企業永續資產

Building Sustainable Enterprise Assets

永續成果的真正價值，不在於完成一項活動或發布一份報告，而在於是否能持續累積，並逐步轉化為企業的重要資產。當回音種子永續專案持續推動，各項成果將不再只是一次性的專案紀錄，而是企業品牌、管理、知識及永續能力的一部分，形成可持續累積的長期價值。

企業若能建立一致的成果管理機制，將不同年度、不同專案及不同品牌所累積的成果持續整合，不僅能提升永續管理效率，更能逐步建立屬於企業自己的永續資料庫、品牌資產及影響力資產，讓每一次投入都成為企業未來競爭力的重要基礎。

本章將介紹企業如何透過回音種子永續專案，將永續成果逐步轉化為可管理、可應用及可持續累積的企業永續資產。

💡 **Impact Insight**

企業現況

許多企業每年皆投入大量資源推動永續專案，但成果多停留於年度報告或專案結案，缺乏持續累積與整合，導致每年都必須重新開始，難以形成企業長期的永續競爭力。

回音種子價值

回音種子協助企業建立持續累積的成果管理模式，使每一項永續成果都能逐步沉澱為企業的品牌資產、管理資產及永續資產，讓永續投入隨時間不斷創造更高價值。

回音種子永續資產架構

永續資產類型	回音種子可提供價值	參考附錄
成果資產	永續成果資料、成果統計、歷程紀錄	附錄 A｜回音種子永續影響力指標矩陣
品牌資產	品牌故事、品牌成果、品牌內容	附錄 B｜回音種子永續成果應用參考
管理資產	Dashboard、成果資料庫、專案管理	附錄 D｜成果資料交付項目
揭露資產	永續揭露資料、成果紀錄	附錄 C｜永續揭露參考指南
永續能力	長期管理制度、持續改善能力	附錄 E｜回音種子專業服務

備註：

企業永續資產並非一次性建立，而是透過回音種子永續專案持續累積成果、管理成果及應用成果，逐步形成企業長期的重要競爭力。

9.1 如何建立企業永續成果資產？

每一次回音種子永續專案所累積的成果，都具有長期保存與持續應用的價值。透過一致的成果管理方式，企業可將不同年度、不同品牌及不同專案所產生的成果整合為完整的成果資料庫，建立企業專屬的永續成果資產。

當成果持續累積，企業未來不必重新整理歷史資料，而能快速應用於品牌經營、永續管理及企業決策，提升整體管理效率。

更多成果管理方式，請參閱附錄 A｜回音種子永續影響力指標矩陣。

9.2 如何建立企業品牌資產？

品牌價值並非來自單一活動，而是來自長期累積的品牌故事與永續成果。企業可透過回音種子持續累積品牌參與、公益合作及永續成果，逐步建立屬於企業自己的品牌內容資料庫。

當品牌持續更新真實且具體的成果內容，不僅有助於提升品牌信任，也能作為企業未來品牌行銷、會員經營及市場溝通的重要素材。

更多品牌成果應用方式，請參閱附錄 B｜回音種子永續成果應用參考。

9.3 如何建立企業永續知識資產？

除了成果本身，企業在推動回音種子永續專案的過程中，也將持續累積專案經驗、管理流程、合作模式及成果分析方法，形成企業重要的永續知識。

這些知識不僅有助於未來專案持續優化，也能降低人員異動所造成的經驗流失，逐步建立企業內部的永續管理能力，使永續工作不再依賴個人，而能成為組織共同累積的重要資產。

9.4 如何建立企業永續管理資產？

企業推動回音種子永續專案後，可逐步建立完整的成果資料、Dashboard、管理流程及年度成果紀錄，形成一致且可持續更新的管理機制。

透過持續累積的管理資料，企業不僅能提升跨部門合作效率，也能提供管理階層更完整的決策資訊，使永續成果真正成為企業日常管理的重要依據。

相關成果資料與交付內容，請參閱附錄 D｜成果資料交付項目。

9.5 如何讓永續成果成為企業競爭力？

真正的永續資產，不只是累積更多成果，而是讓成果持續創造新的價值。當企業建立完整的成果管理、品牌應用、永續揭露及持續改善機制後，每一次回音種子永續專案都將成為下一次專案的基礎，逐步形成企業專屬的永續競爭力。

永續成果將不再只是年度工作的結束，而是企業持續成長的重要起點，也為下一章「打造企業回音種子永續發展機制」建立完整基礎。

📌 **回音種子延伸服務**

企業永續資產的建立，需要長期且一致的管理機制。除了回音種子永續專案所提供的成果資料外，企業亦可依不同發展階段，規劃更完整的成果管理與資產化策略。

回音種子可依企業需求提供成果資料庫規劃、Dashboard 客製化、品牌成果整合、年度成果分析、永續管理制度建議及跨年度成果整合等延伸服務，協助企業逐步建立可持續累積的永續資產，使每一次永續投入都能持續創造品牌價值、管理價值及企業競爭力。

Chapter 10｜打造企業回音種子永續發展機制

Building Your Echo Seed Sustainability Program

回音種子永續專案的價值，不在於完成一次活動，而在於建立一套能夠持續運作、持續累積並持續創造價值的永續發展機制。當企業將回音種子納入品牌策略、會員經營、公益合作及永續管理之中，每一次參與都將累積新的成果，每一次成果也將成為下一階段永續發展的重要基礎。

企業的永續發展，不應依賴單一活動或年度計畫，而是透過持續性的專案推動、成果管理、品牌應用及成果揭露，逐步建立屬於企業自己的永續管理模式。當這套機制能夠持續運作，永續便不再只是企業的一項工作，而將成為企業文化與經營策略的一部分。

本章將介紹企業如何透過回音種子建立長期推動機制，使永續成果得以持續累積、持續應用，最終形成企業專屬的回音種子永續發展模式。

💡 **Impact Insight**

企業現況

許多企業每年皆投入不同的永續專案，但因缺乏長期推動機制，各項成果往往停留於單一年度或單一活動，難以形成持續累積的企業價值。

回音種子價值

回音種子以「持續累積」為核心，協助企業建立跨年度、跨部門及跨品牌的永續發展機制，使每一次投入都能逐步累積成果，並轉化為企業長期的品牌價值、管理能力及永續競爭力。

回音種子永續發展架構

發展階段	企業重點工作	回音種子協助內容	參考附錄
啟動	建立永續專案	專案規劃、Participation 機制	附錄 A
執行	累積永續成果	成果管理、Dashboard、成果資料	附錄 B、附錄 D
應用	品牌經營、成果揭露	品牌應用、揭露支援	附錄 B、附錄 C
累積	建立企業永續資產	成果資料庫、管理制度	附錄 A、附錄 D
持續發展	建立長期推動機制	專業服務、持續優化	附錄 E

備註：

回音種子永續發展機制並非固定流程，而是可依企業規模、產業特性及永續策略彈性規劃。企業可從單一專案開始，逐步擴展至品牌經營、會員參與、供應鏈合作及長期永續管理，建立最適合自身的發展模式。

10.1 如何啟動回音種子永續專案？

企業可依品牌定位、永續目標及經營需求，規劃適合自身的回音種子永續專案。無論是品牌活動、會員經營、公益合作、企業志工或其他永續行動，都可作為回音種子導入的起點。

重要的並非一次投入多少資源，而是建立持續推動的基礎，讓永續成果能夠逐步累積，而非停留於一次性的活動成果。

10.2 如何建立持續累積的成果機制？

永續成果最大的價值，在於持續累積。企業可透過一致的成果管理方式，持續記錄每一項專案成果、品牌活動、Participation 成果及永續影響力，建立跨年度、跨專案的成果資料。

當成果能夠持續累積，每一次新的永續專案，都將建立在既有成果之上，使企業逐步形成完整的永續成果體系。

10.3 如何讓永續成果成為企業日常管理的一部分？

當回音種子成果能夠與品牌、行銷、CSR、人力資源及永續管理等部門共同應用時，永續將不再只是單一部門的工作，而成為企業日常經營的一部分。

透過跨部門共同參與及成果共享，企業能提升管理效率，也能讓不同部門共同創造永續價值，使永續發展真正融入企業營運。

10.4 如何持續提升回音種子永續專案價值？

企業的永續需求將隨著經營策略、市場變化及利害關係人期待持續演進，因此回音種子永續專案亦應持續優化與調整。透過年度成果分析、品牌成果應用、成果揭露及跨部門回饋，企業可持續提升專案品質，擴大永續成果的影響力。

永續不是完成一個專案，而是一個持續改善的過程。

10.5 建立企業專屬的回音種子永續發展模式

每一家企業的品牌文化、產業特性及永續策略皆有所不同，因此回音種子並不提供單一標準答案，而是協助企業建立最適合自身的永續發展模式。

當企業持續推動回音種子永續專案、累積永續成果、建立成果管理機制、深化品牌應用並完善成果揭露後，將逐步形成屬於自己的回音種子永續發展機制。這套機制不僅能支持企業每一年的永續工作，更能讓永續成果持續累積、持續放大，成為企業長期發展的重要基礎。

📌 回音種子延伸服務

回音種子提供的不只是單一永續專案，而是陪伴企業逐步建立長期永續發展機

制的合作模式。

企業可依不同發展階段，逐步導入成果管理、品牌應用、揭露支援及專業顧問服務，並結合企業既有的永續管理制度，共同建立可持續運作的回音種子永續發展模式。

回音種子將依企業規模、產業特性及永續目標，提供階段性規劃與持續優化建議，協助企業將每一次永續投入，轉化為可持續累積的成果、可持續經營的品牌，以及可持續成長的企業競爭力。

永續，不只是完成一項專案，而是建立一套能持續創造價值的機制。

回音種子希望陪伴企業，將每一次參與轉化為可持續累積的成果，將每一項成果轉化為品牌價值，並將每一份品牌價值，逐步累積為企業長期的永續競爭力。

因為真正的永續影響力，不是來自一次改變，而是來自每一次持續參與所累積的改變。

附錄 A｜名詞解釋（Glossary）

本指南使用之專有名詞說明如下，以協助讀者建立一致的理解。各項名詞定義將依回音種子官方最新版本持續更新。

A.1 回音種子核心名詞（Echo Seed Core Concepts）

本節整理回音種子所建立之核心概念與方法學名詞，作為本指南的重要基礎。

中文	英文	說明
回音種子	Echo Seed	回音樹提出之永續參與機制，透過企業、品牌、會員及民眾共同參與，持續累積可管理、可追蹤及可揭露的永續成

		果。
回音種子永續專案	Echo Seed Sustainability Project	以回音種子為核心規劃之永續專案，可結合品牌活動、會員經營、公益合作及企業永續策略。
永續參與	Sustainability Participation	透過回音種子實際參與永續行動，持續累積永續成果的過程。
Participation	Participation	回音種子方法學中的核心概念，代表企業、品牌、會員及利害關係人共同參與永續行動。
品牌森林	Brand Forest	由企業、品牌或合作夥伴共同建立之回音種子永續專案。
樹憑證	Tree Certificate	回音種子永續成果之數位或實體證明，可作為企業永續參與成果之紀錄。

A.2 永續成果管理名詞（Impact Management Concepts）

本節整理回音種子成果管理、成果分析及永續影響力相關名詞。

中文	英文	說明
永續成果	Sustainability Outcomes	回音種子永續專案所累積之環境、社會、品牌及管理成果。
永續影響力	Sustainability Impact	永續成果持續累積後，對環境、社會及企業所產生之長期正向價值。
永續影響力指標	Sustainability Impact Indicators	用於衡量回音種子永續成果之量化指標，可作為成果管理、分析及揭露的重要依據。
永續資產	Sustainability Assets	企業透過回音種子持續累積並可長期管理與應用之成果集合。

Participation Data	Participation Data	回音種子專案所累積之參與成果數據，包括會員、品牌及活動參與成果。
Impact Data	Impact Data	回音種子專案所累積之環境、社會、品牌及管理成果數據。
回音種子儀表板	Echo Seed Impact Dashboard	回音種子成果管理平台，用於追蹤、分析及管理各項永續成果。
Dashboard	Dashboard	提供成果追蹤、分析、KPI 管理及決策支援之管理介面。
KPI	Key Performance Indicator	關鍵績效指標，用於衡量回音種子永續專案執行成果及永續影響力。

A.3 國際永續名詞（International Sustainability References）

本節整理本指南所引用之國際永續管理及揭露相關名詞。

中文	英文	說明
ESG	Environmental, Social and Governance	環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）三大永續管理面向。
GRI	Global Reporting Initiative	全球永續報告倡議組織發布之永續報告準則，為目前最廣泛使用之永續揭露架構之一。
SDGs	Sustainable Development Goals	聯合國永續發展目標（17 項），提供企業及組織推動永續發展的重要參考方向。
TNFD	Taskforce on Nature-related Financial Disclosures	自然相關財務揭露框架，協助企業揭露自然資本、生物多樣性及自然風險相關資訊。

ISSB	International Sustainability Standards Board	國際永續準則理事會發布之永續揭露準則，協助企業建立一致且具可比較性的永續資訊揭露。
自然資本	Natural Capital	自然環境所提供之生態系服務與資源，包括森林、生物多樣性、水資源及土地等自然資產。
生物多樣性	Biodiversity	生態系中物種、基因及棲地多樣性的總稱，為企業自然資本管理的重要面向。
利害關係人	Stakeholders	對企業經營或永續專案具有影響，或受其影響之個人、組織或團體。

⭐ Appendix B｜回音種子永續影響力指標矩陣（正式版）

本矩陣整理回音種子永續專案可持續累積之主要永續成果指標，協助企業建立一致的成果管理架構。各項指標可依企業專案內容、產業特性及永續策略彈性應用，作為成果管理、品牌經營及永續揭露的重要基礎。

成果面向	永續影響力指標	建議量化單位	成果應用方向	可支援揭露方向
環境	新植樹木數量	棵	森林復育成果	GRI、SDGs
環境	森林復育面積	公頃(ha)	森林經營	GRI、TNFD
環境	森林存活率	%	森林經營績效	GRI
環境	森林碳匯量(估算)	tCO_2e	氣候行動	ISSB、SDGs
環境	年度碳吸存量	tCO_2e/年	碳管理	ISSB
環境	保育樹種數	種	生物多樣性	TNFD
環境	生物多樣性調查成果	調查成果	生態保育	TNFD
環境	土地復育面積	公頃	自然資本	TNFD

環境	AI 森林監測次數	次	森林管理	TNFD
環境	森林巡護紀錄	次	森林治理	GRI
環境	森林養護紀錄	次	永續經營	GRI
社會	Participation 人次	人次	社會參與	GRI、SDGs
社會	會員參與人數	人次	社群經營	ESG
社會	志工參與時數	小時	社會投入	GRI
社會	公益合作專案	件	社會影響	GRI
社會	教育推廣活動	場	永續教育	SDGs
社會	校園合作成果	校	教育合作	SDGs
社會	利害關係人互動	人次	Stakeholder Engagement	GRI
社會	永續倡議活動	場	社會影響	GRI
社會	受益人數	人次	社會價值	SDGs
品牌	回音種子累積數	顆	Participation 成果	品牌 KPI
品牌	樹憑證發行數	份	品牌成果	ESG
品牌	樹憑證領取率	%	專案成效	ESG
品牌	品牌活動參與率	%	品牌互動	品牌 KPI
品牌	品牌合作專案	件	品牌合作	品牌成果
品牌	品牌曝光成果	次	品牌行銷	品牌 KPI
品牌	社群互動成果	次	社群經營	品牌 KPI
品牌	ESG 活動成果	件	品牌永續	ESG
品牌	會員活躍率	%	會員經營	品牌 KPI
管理	永續專案數	件	專案管理	ESG

管理	專案完成率	%	KPI 管理	ESG
管理	年度成果累積	年	年度管理	ESG
管理	Dashboard 管理成果	項	即時管理	ESG
管理	成果更新頻率	次	管理效率	ESG
管理	AI 分析成果	次	決策支援	ESG
管理	專案改善紀錄	件	持續改善	ESG
管理	跨部門合作成果	件	組織治理	GRI
永續價值	品牌永續成果	年度成果	品牌資產	ESG
永續價值	ESG 成果累積	年度成果	ESG 管理	GRI
永續價值	永續品牌價值	年度成果	品牌競爭力	ESG
永續價值	自然資本成果	專案	自然資本	TNFD
永續價值	永續治理成果	件	Governance	GRI
永續價值	永續投資成果	件	ESG Investment	ISSB
永續價值	利害關係人信任成果	滿意度	品牌信任	GRI
永續價值	永續影響力累積	年度成果	長期價值	ESG

Appendix C｜回音種子永續成果應用矩陣

（Echo Seed Impact Applications Matrix）

本矩陣說明回音種子永續專案成果於不同企業管理情境之應用方式，協助企業將同一份成果資料有效運用於品牌經營、永續管理及利害關係人溝通，提升成果應用效益。

應用情境	可應用成果	建議應用方式	主要使用單位
永續報告書	年度成果、環境成果、社會成果	永續成果揭露	永續管理部門
ESG 管理	Dashboard、KPI、年度成果	ESG 績效管理	ESG／永續部門
品牌官網	森林成果、品牌故事	永續專區	品牌行銷部門
CSR 專區	公益合作、Participation 成果	CSR 成果展示	CSR 部門
投資人簡報	ESG 成果、品牌成果	投資人溝通	投資人關係 (IR)
年度報告	年度成果統計	年度成果整理	管理部門
品牌簡報	品牌成果、會員成果	商務提案	業務／行銷部門
社群媒體	Participation 成果、活動成果	品牌內容經營	社群行銷
新聞稿	專案成果、合作成果	品牌曝光	公關部門
媒體採訪	品牌故事、森林成果	對外溝通	公關部門
會員經營	回音種子、樹憑證	會員互動	會員經營部門
公益合作	Participation 成果	公益成果展示	CSR 部門
品牌活動	Participation 成果、品牌	活動成果	行銷部門

	成果		
員工溝通	員工 Participation	內部永續文化	人力資源部門
利害關係人溝通	永續成果	Stakeholder Engagement	永續部門

備註：

企業可依自身需求，同時將同一份成果資料應用於不同管理情境，避免重複整理資料，提高成果應用效率。

Appendix D｜永續揭露參考矩陣

（Sustainability Disclosure Reference Matrix）

本矩陣提供回音種子永續專案成果可支援之揭露方向，協助企業了解不同成果可應用於哪些揭露主題。實際揭露內容仍應依企業採用之揭露架構及永續策略規劃。

回音種子成果	GRI	SDGs	TNFD	ISSB	應用方向
新植樹木	●	●	●		生物多樣性
森林面積	●	●	●		森林管理
森林碳匯	●	●	●	●	氣候變遷
生物多樣性	●	●	●		自然資本
Participation	●	●			利害關係人
公益合作	●	●			社會影響
志工參與	●	●			員工參與
品牌成果		●			永續品牌
樹憑證		●			永續參與

Dashboard	●			●	管理績效
KPI 成果	●			●	ESG 管理
AI 森林監測	●		●	●	森林治理
自然資本成果	●	●	●	●	自然資本管理
永續成果累積	●	●	●	●	永續治理

備註：

1. 本矩陣僅供企業規劃永續成果揭露方向之參考。
2. 各項揭露內容仍應依企業採用之 GRI、ISSB、TNFD、SDGs 或其他揭露準則進行規劃。
3. 如需成果對應分析、揭露建議或永續報告書規劃，可由回音種子提供相關專業服務。

Appendix E｜回音種子成果資料交付項目

（Echo Seed Deliverables）

回音種子依專案內容提供相關成果資料及管理資訊，協助企業建立一致且可持續累積的成果管理基礎。實際交付內容將依合作方案、專案內容及服務範圍調整。

成果資料	說明	可應用情境
專案成果統計	專案成果彙整	永續管理
永續影響力指標	KPI 成果	ESG 管理
Dashboard	成果管理平台	即時管理
專案成果報表	年度成果	永續報告書
Participation 統計	參與成果	品牌管理
樹憑證統計	樹憑證成果	品牌成果

森林監測資料	AI 監測成果	森林管理
森林照片	專案素材	品牌內容
專案成果圖表	視覺化成果	簡報製作
年度成果摘要	年度成果	管理會議

備註：

實際成果資料內容將依專案規模、執行內容及合作方案提供，部分資料可能需配合年度成果整理或專案結案後交付。

Appendix F｜回音種子專業服務

（Professional Services）

除回音種子永續專案所提供之基本成果資料外，企業可依自身需求選擇相關延伸服務，由回音種子協助建立更完整之成果管理、品牌應用及永續揭露機制。

服務項目	專案基本內容	延伸服務
成果資料提供	●	
成果統計	●	
Dashboard 成果管理	●	客製化功能
成果圖表整理	●	客製化設計
年度成果分析		●
品牌成果規劃		●
永續成果應用規劃		●
永續揭露建議		●
GRI／ISSB／TNFD 對應分析		●
KPI 規劃		●

客製化成果分析		●
永續報告書規劃建議		●
教育訓練與工作坊		●

備註：

延伸服務可依企業產業特性、永續策略及專案需求彈性規劃，協助企業逐步建立完整的回音種子永續成果管理及應用機制。