Echo Tree Foundation

Official Publication No.001

回音種子白皮書

Echo Seed White Paper V1.0

「建立參與經濟的基礎設施 」

《 Echo Seed White Paper V1.0 》

Official Original Edition（官方原著）

繁體中文版

目錄 ：

Chapter	主題	頁數
1	執行摘要　Executive Summary	P3
2	世界觀　Worldview	P8
3	參與經濟　Participation Economy	P11
4	參與價值　Participation Value	P16
5	回音種子　Echo Seed	P23
6	參與公式　Participation Formula	P30
7	平台架構　Platform Architecture	P37
8	參與生態市集　Marketplace	P46
9	永續影響力　ESG Impact	P59
10	平台治理　Governance	P65
11	我們共同建造的未來　The Future We Are Building	P73
12	攜手共進，我們一起成長　Together, We Grow	P81

第一章｜執行摘要（Executive Summary）

真正改變世界的，不只是科技，而是人們願意一起參與

1.1 一個新的時代正在開始

人類社會的每一次重大進步，都來自價值創造方式的改變。

農業革命，使人類開始定居與文明發展。

工業革命，大幅提升了生產效率，改變了全球經濟。

網際網路，重新定義了資訊流通與商業模式。

行動科技，讓世界進入隨時連結的時代。

而今天，我們正站在另一個新的轉折點。

這一次改變的，不只是科技。

而是**人們參與世界的方式。**

1.2 商業正在改變，永續也正在改變

過去數十年，企業持續投入數位轉型。

從產品銷售，到會員經濟。

從電子商務，到平台經濟。

從品牌經營，到社群互動。

企業與消費者之間的關係，已經不再只是一次性的交易，而是持續性的互動。

另一方面，全球也開始更加重視永續發展。

氣候變遷、生物多樣性保育、森林復育，以及企業 ESG 治理，逐漸成為企業經營的重要課題。

然而，在大多數企業內部，商業成長與永續發展，仍然是兩套彼此獨立的系統。

行銷部門追求品牌曝光。

會員部門追求會員成長。

ESG 團隊追求永續績效。

CSR 團隊推動公益活動。

每一個部門都努力完成自己的目標。

卻很少有一套機制，能夠把這些努力整合成同一個方向。

1.3 我們相信，真正需要改變的不是活動，而是模式

長久以來，企業透過折扣、點數、贈品與促銷活動，鼓勵消費者參與品牌。

這些方法創造了交易。

卻不一定創造了長期關係。

真正能夠持續創造價值的，不只是一次交易。

而是一次又一次願意參與。

交易，可以完成一次消費。

參與，可以建立一段長久的信任。

因此，我們相信：

未來真正重要的，不只是 Transaction Economy（交易經濟）。

而是：

參與經濟（Participation Economy）。

1.4 參與經濟（Participation Economy）

參與經濟，是一種透過持續參與，而非一次性交易創造價值的新型經濟模式。

在參與經濟中，價值不只來自購買。

而來自每一次互動。

每一次分享。

每一次學習。

每一次公益參與。

每一次支持品牌。

以及每一次願意為永續採取行動。

每一次參與，都具有價值。

1.5 回音種子（Echo Seed） 的誕生

回音種子（Echo Seed），正是在這樣的背景下誕生。

我們不是希望建立另一套點數制度。

也不是另一個會員平台。

我們希望建立的是：

一套讓企業、消費者與森林，能夠共同成長的永續參與基礎設施。

企業透過自己的商業模式，創造更多人的參與。

消費者透過日常生活中的每一次參與，累積自己的 參與價值（Participation Value）（參與價值）。

而回音樹，則將這些參與轉化為可量化、可驗證、可持續累積的永續影響力。

1.6 回音種子（Echo Seed） 的使命

回音種子（Echo Seed） 的使命，不只是連結企業與消費者。

更重要的是：

建立企業、消費者與森林之間共同成長的新模式。

在這個模式中：

企業獲得商業成長。

消費者獲得更多參與價值。

森林獲得長期且持續的投入。

我們相信：

當商業成長與森林成長可以同時發生。

永續，就不再只是成本。

而是一種新的成長方式。

1.7 這份白皮書的目的

這份白皮書，不只是介紹 回音種子（Echo Seed）。

更重要的是，**希望建立一套新的共同語言**。

它將完整說明：

參與經濟（Participation Economy）的理論基礎。

回音種子（Echo Seed） 平台架構。

參與公式（Participation Formula）。

平台治理。

永續影響力計算。

以及企業如何透過參與，創造可持續的商業價值與永續影響力。

我們希望，這不只是一本白皮書。

而是所有企業、合作夥伴與開發者，共同理解 回音種子（Echo Seed）的

第一本官方著作。

第二章｜世界觀（Worldview）

每一次經濟革命，都重新定義了價值如何被創造。

2.1 世界正在進入下一個經濟階段

人類經濟的演進，從來不是偶然。

每一次重大變革，都源自於一種新的價值創造方式。

農業時代，以土地創造價值。

工業時代，以製造創造價值。

資訊時代，以資訊創造價值。

平台經濟，以連結創造價值。

而今天，我們正站在下一個經濟階段的入口。

這一次，真正創造價值的，不再只是交易。

而是「**參與**」。

2.2 從擁有，到連結，再到共同參與

過去，企業追求的是產品銷售。

後來，企業開始重視服務。

再後來，平台經濟讓企業開始建立生態系。

然而，即使平台成功連結了供給與需求，大多數平台仍然圍繞著「交易」運作。

交易完成後，關係往往也隨之結束。

未來的平台，不只是促成交易。

更重要的是，持續創造參與。

真正具有長期價值的平台，不是交易平台，而是**參與平台**。

2.3 永續，不應該是一個獨立部門

過去，企業常把 ESG 視為一項專案。

有預算時推動。

有報告時整理。

有評比時投入。

然而，真正的永續，不應該只存在於 ESG 部門。

它應該融入企業每天的經營活動。

當企業每一次與消費者互動，都能同時創造商業價值與永續影響力，ESG 就不再是一項額外工作，而成為企業營運的一部分。

2.4 參與經濟（Participation Economy） 參與經濟的誕生

參與經濟（Participation Economy） 並不是取代市場經濟。

也不是取代平台經濟。

它是在平台經濟的基礎上，建立一套新的價值創造模式。

在這個模式中：

交易仍然重要。

產品仍然重要。

品牌仍然重要。

但真正驅動整個生態系持續成長的，是參與。

參與，不再只是活動。

而是一種可以被設計、被衡量、被累積、被分享的價值。

2.5 Echo Tree 回音樹的世界觀

回音樹相信：

每一次參與，都值得被看見。

每一次參與，都可以創造價值。

每一次參與，都可以讓世界變得更好。

因此，我們提出一個新的觀點：

未來最有價值的，不只是交易，而是持續參與。

參與經濟（Participation Economy），正是建立在這個信念之上

第三章｜參與經濟（Participation Economy）

「交易創造收入，參與創造未來。」

3.1 參與經濟（Participation Economy） 的誕生

每一個新的經濟時代，都源自於一種新的價值創造方式。

農業經濟，以土地創造價值。

工業經濟，以製造創造價值。

資訊經濟，以資訊創造價值。

平台經濟，以連結創造價值。

而 參與經濟（Participation Economy），則是以**持續參與**創造價值。

它不是取代過去的經濟模式，而是在既有商業體系之上，建立一種新的價值層。

在 參與經濟（Participation Economy） 中，人們不只是消費者，更是參與者；企業不只是提供產品，更是設計參與；平台不只是媒合交易，更是持續連結各方共同創造價值。

3.2 參與經濟（Participation Economy） 的官方定義

參與經濟（Participation Economy），是指一種以持續參與為核心價值來源的經濟模式。

在這個模式中，企業、消費者、合作夥伴與社會，不再只透過一次性的交易創造價值，而是透過持續的參與、互動與貢獻，共同累積長期價值。

參與經濟（Participation Economy） 強調：

- 參與可以被設計。
- 參與可以被衡量。
- 參與可以被鼓勵。
- 參與可以被累積。
- 參與可以創造永續影響力。

因此，**參與**（Participation）**並不是活動，而是一種新的價值交換機制。**

3.3 從 交易經濟 到 參與經濟（Participation Economy）

傳統商業模式重視的是交易。

交易完成，價值交換也隨之完成。

參與經濟（Participation Economy） 則認為：

真正重要的，不是一次交易，而是交易之後是否仍然願意持續參與。

企業與消費者之間的關係，也因此從「買賣關係」，逐步轉變為「共同成長的關係」。

交易仍然存在，但交易只是開始。

參與，才是長期價值真正累積的地方。

3.4 參與價值（Participation Value）

參與經濟（Participation Economy）的核心，不是點數，而是 **參與價值**（Participation Value）。

參與價值（Participation Value） 代表的是：

一位參與者在生態系中，因持續參與而累積的價值。

它不只來自消費。

也可能來自：

- 成為會員。
- 完成永續任務。
- 推薦朋友加入。
- 參與品牌活動。
- 支持公益計畫。
- 分享知識與內容。
- 持續使用產品或服務。

參與價值（Participation Value） 反映的是參與，而不是價格。

因此，它是一種新的價值衡量方式。

3.5 參與公式（Participation Formula）

參與經濟（Participation Economy） 並沒有固定的參與方式。

不同產業、不同品牌、不同平台，都可以依照自己的商業目標，設計 參與公式（Participation Formula）。

例如：

- 電子支付平台，可以鼓勵提高交易頻率。
- 零售品牌，可以鼓勵會員活躍度。
- 消費性電子品牌，可以鼓勵購買節能產品。
- 航空公司，可以鼓勵永續旅遊行動。

參與公式（Participation Formula）的存在，使 參與經濟（Participation Economy）擁有高度彈性，也讓不同企業可以在共同的平台上，建立各自的參與模式。

3.6 參與經濟（Participation Economy） 與 ESG 的結合

參與經濟（Participation Economy）的重要突破，在於它不只創造商業價值，也創造永續價值。

在 回音種子（Echo Seed） 平台中，每一次 參與價值（Participation Value） 的累積，都會同步累積永續影響力。

企業購買的是永續影響力。

消費者累積的是參與價值。

回音樹則透過平台，把兩者連結起來。

代代樹 TreeGen 依據整體 參與價值（Participation Value） 所代表的影響力（Impact），投入森林建設、森林治理與長期經營，並透過 AI 與 MRV 系統持續驗證成果。

因此，參與經濟（Participation Economy）不只是新的會員經濟。

它也是企業建立 ESG 參與機制的重要基礎。

3.7 參與經濟（Participation Economy） 的核心價值

參與經濟（Participation Economy） 希望改變的不只是企業的營運方式，更是人們參與世界的方式。

在這個模式中：

企業，不只是追求銷售，而是建立長期參與。

消費者，不只是購買產品，而是累積參與價值。

森林，不只是接受捐贈，而是因每一次商業參與而持續成長。

當企業、消費者與森林，共同透過 參與經濟（Participation Economy） 建立長期連結時，一種新的商業文明便開始形成。

3.8 本章結語

參與經濟（Participation Economy） 並不是一項功能。

也不是一套會員制度。

它是一種新的價值創造模式。

交易，仍然重要。

但真正讓生態系持續成長的，是每一次願意參與的人。

參與經濟（Participation Economy）的目的，不只是創造更多交易，而是創造更多願意共同成長的人

第四章｜參與價值（Participation Value）

「真正的價值，不只是完成一次交易，而是願意持續參與。」

4.1 為什麼需要重新定義「價值」？

在傳統商業模式中，價值通常來自交易。

企業衡量的是營收。

消費者衡量的是價格。

品牌衡量的是銷售量。

然而，在平台經濟與會員經濟快速發展的今天，人們與品牌之間的關係早已超越單純的交易。

一位長期支持品牌的會員，其價值往往遠高於一次性的消費者。

一位持續參與社群、分享內容、完成永續任務的使用者，也同樣創造了品牌價值。

這些價值，卻很少被完整衡量。

因此，我們認為：

未來的價值，不應只來自交易，而應來自持續參與。

4.2 參與價值（Participation Value） 的官方定義

參與價值（Participation Value）（參與價值），是指一位參與者透過持續參與平台、生態系或品牌活動所累積的綜合價值。

參與價值（Participation Value） 不代表金錢。

也不代表商品價格。

它代表的是：

一位參與者對整個生態系所累積的長期貢獻。

參與價值（Participation Value） 可以來自：

- 消費參與
- 會員參與
- 社群互動
- 永續行動
- 品牌支持
- 公益參與
- 知識分享
- 社群推薦
- 完成任務
- 長期忠誠度

參與價值（Participation Value） 是 參與經濟（Participation Economy） 的核心衡量單位。

4.3 參與價值（Participation Value） 與傳統點數的差異

許多會員制度透過點數回饋消費者。

然而，傳統點數主要用於刺激短期消費。

參與價值（Participation Value） 則有完全不同的定位。

它不是折扣工具。

也不是價格補貼。

參與價值（Participation Value） 的目的，是鼓勵人們持續參與品牌、生態系與永續行動。

因此，它更重視：

- 長期關係。
- 多元參與。
- 永續影響。
- 社群互動。
- 生態系共創。

參與價值（Participation Value） 不只是回饋。

它是一種新的價值累積方式。

4.4 回音種子（Echo Seed）：參與價值（Participation Value）的載體

在 回音種子（Echo Seed） 平台中，

參與價值（Participation Value） 透過 **回音種子（Echo Seed）** 被具體呈現。

回音種子（Echo Seed） 並不是貨幣。

也不是投資商品。

它是一種 參與價值（Participation Value） 的數位載體。

企業依據 參與公式（Participation Formula） 參與公式發送 回音種子（Echo Seed）。

消費者透過 Participation 累積 回音種子（Echo Seed）。

回音種子（Echo Seed） 則記錄了 參與價值（Participation Value） 的累積成果。

因此，回音種子（Echo Seed） 的本質，不是點數。

而是 參與價值（Participation Value） 參與價值的表達方式。

4.5 參與價值(Participation Value）參與價值如何被創造？

參與價值（Participation Value） 並非來自單一行為。

而是來自每一次有意義的參與。

例如：

加入會員。

完成消費。

參與品牌活動。

推薦朋友。

完成永續任務。

參與公益。

支持指定商品。

完成企業設計的 參與公式（Participation Formula）參與公式。

每一次參與，都會增加 參與價值（Participation Value）。

企業可以依據不同目標，自由設計 參與公式（Participation Formula），使 參與價值（Participation Value） 成為企業策略的一部分。

4.6 參與價值（Participation Value） 如何創造三方價值？

參與價值（Participation Value） 最大的特色，在於它同時連結三種價值。

對企業而言

參與價值（Participation Value） 能提高會員活躍度、增加互動頻率、提升品牌忠誠度，並協助企業建立可持續的會員經營模式。

對消費者而言

參與價值（Participation Value） 代表長期參與成果。

消費者可以自由選擇如何使用 回音種子（Echo Seed），兌換商品、限定體驗、品牌周邊、演唱會資格、IP 收藏品，或支持森林建設。

參與價值（Participation Value） 不再只有一種用途，而是一種自由選擇的參與權利。

對森林而言

企業購買 Participation Service 服務。

參與價值（Participation Value） 持續累積。

回音樹依據整體 參與價值（Participation Value） 所代表的影響力 影響力（Impact），投入森林建設與長期治理。

參與價值（Participation Value） 因此成為商業成長與森林成長之間的重要橋梁。

4.7 參與價值（Participation Value） ≠ 商品價格

參與價值（Participation Value） 不等於商品價格。

它代表的是參與。

因此：

高 參與價值（Participation Value），

並不一定來自高金額消費。

而可能來自：

持續參與。

完成更多任務。

長期支持品牌。

帶動更多社群參與。

參與價值（Participation Value） 衡量的是參與品質，而不是消費金額。

4.8 參與價值（Participation Value） 的未來

未來，參與價值（Participation Value） 將不只是 回音種子（Echo Seed） 平台的一項機制。

它將成為 參與經濟（Participation Economy） 中，共同衡量參與的重要語言。

不同品牌。

不同平台。

不同產業。

都能透過設計 參與公式（Participation Formula） 建立自己的 參與價值（Participation Value）。

而 回音種子（Echo Seed），則提供共同的平台、共同的標準，以及共同的治理機制。

參與價值（Participation Value），將成為企業與消費者之間新的價值交換方式。

4.9 本章結語

參與價值（Participation Value），不是點數。

不是折扣。

也不是價格。

它是一種新的價值定義。

它讓每一次參與，都能被看見。

讓每一次努力，都能被累積。

讓企業、消費者與森林，共同分享 參與經濟（Participation Economy） 所創造的長期價值。

第五章｜回音種子（Echo Seed）

回音種子（Echo Seed） 如何讓 參與經濟（Participation Economy） 落地？

「參與經濟（Participation Economy） 是理論，回音種子（Echo Seed） 是讓理論開始運作的基礎設施。」

5.1 回音種子（Echo Seed） 的誕生

參與經濟（Participation Economy） 提供了一種新的價值創造模式。

參與價值（Participation Value） 則定義了新的價值衡量方式。

然而，一套理論若無法被企業採用、被消費者理解、被平台運作，就無法真正產生影響。

因此，回音種子回音種子（Echo Seed） 誕生了。

回音種子（Echo Seed） 的目的，不是建立另一套會員點數制度。

也不是推出另一種紅利回饋。

回音種子（Echo Seed） 的存在，是為了讓 參與經濟（Participation Economy） 能夠真正落地。

它是一套讓企業可以設計參與、讓消費者可以累積參與、讓永續影響力可以持續成長的共同基礎設施。

5.2 回音種子（Echo Seed） 回音種子的官方定義

回音種子（Echo Seed）（回音種子），是 參與經濟（Participation Economy） 的官方 參與價值（Participation Value） 載體，也是 Echo Tree 生態系中的永續參與基礎設施。

它代表的不是金錢。

不是折扣。

不是投資商品。

而是：

每一次參與所累積的 參與價值（Participation Value）參與價值。

回音種子（Echo Seed） 讓企業可以鼓勵參與。

讓消費者可以累積參與。

讓 參與經濟（Participation Economy） 從概念變成每天都在發生的行動。

5.3 回音種子（Echo Seed） 如何運作？

回音種子（Echo Seed） 的運作邏輯非常簡單。

企業依據自己的 參與公式（Participation Formula） 設計活動。

消費者完成參與。

平台依照 參與公式（Participation Formula） 發送 回音種子（Echo Seed）。

參與價值（Participation Value） 持續累積。

企業獲得更多會員參與。

消費者獲得更多參與價值。

回音樹則依據整體 參與價值（Participation Value），投入森林治理與永續建設。

因此，每一顆 回音種子（Echo Seed），不只是一次回饋。

更代表了一次真實的參與。

5.4 回音種子（Echo Seed） 回音種子不只是點數

市場上已經有許多會員點數。

但 回音種子（Echo Seed） 並不是另一種點數。

最大的差異，在於它的目的。

傳統點數，主要鼓勵再次消費。

回音種子（Echo Seed），鼓勵的是持續參與。

它可以來自：

- 消費。
- 會員成長。
- ESG 任務。
- 社群分享。
- 品牌互動。
- 公益參與。
- 完成挑戰。
- 永續生活行動。

因此，回音種子（Echo Seed） 衡量的是 Participation 參與，而不是 Purchase 購買。

5.5 回音種子（Echo Seed） 是 Participation Infrastructure 基礎設施

如果說：

信用卡建立了支付基礎設施。

電子支付建立了數位支付基礎設施。

那麼：

回音種子（Echo Seed） 建立的，是 Participation Infrastructure（參與基礎設施）。

企業不需要重新建立平台。

也不需要重新建立會員制度。

只需要設計自己的 參與公式（Participation Formula）參與公式。

回音種子（Echo Seed） 就能協助企業，把 參與價值（Participation Value） 與 影響力（Impact） 串接起來。

5.6 回音種子（Echo Seed） 的三大角色

對企業

回音種子（Echo Seed） 是 Participation Service。

企業依照自己的商業策略，購買 Participation Service，並依實際發送的 回音種子（Echo Seed） 數量按月結算。

企業不需要一次投入大量預算，而是依實際參與成果付費。

Participation 參與越成功，影響力（Impact） 影響力越大。

對消費者

回音種子（Echo Seed） 是 參與價值（Participation Value）。

每一位參與者，都可以透過日常生活中的各種參與累積 回音種子（Echo Seed）。

回音種子（Echo Seed） 可以自由選擇用途。

例如：

- 樹憑證。
- 品牌商品。
- 限量周邊。
- 演唱會。
- 音樂節。
- VIP 體驗。
- IP 收藏品。
- 品牌限定活動。
- 森林會員權益。

參與價值（Participation Value），因此真正回到參與者手中。

對森林

回音種子（Echo Seed） 是永續影響力的起點。

企業送出的每一顆 回音種子（Echo Seed），都代表企業對 Participation 參與的投入。

回音樹依據整體 Participation Service 所累積的影響力影響力（Impact），投入 TreeGen 森林基地的建設、森林治理、AI 監測與長期經營。

因此，每一顆 回音種子（Echo Seed），都是森林持續成長的一部分。

5.7 回音種子（Echo Seed）服務模式

回音種子（Echo Seed） 採用的是 **Participation as a Service（PaaS）**參與即服務的商業模式。

企業購買的不是點數。

而是 Participation Service。

只有當企業真正發送 回音種子（Echo Seed），才產生服務費。

因此：

沒有 Participation。

就沒有服務費。

Participation 越成功。

企業創造更多商業價值。

消費者累積更多 參與價值（Participation Value）。

森林累積更多永續影響力。

這是一個三方共同成長的循環。

5.8 回音種子（Echo Seed）：連結三個世界

回音種子（Echo Seed） 的最大價值，不在於發送多少。

而在於它同時連結了三個世界。

企業世界。

消費者世界。

森林世界。

企業投入 Participation。

消費者累積 Participation。

森林累積 影響力（Impact）。

過去，這三個系統彼此獨立。

回音種子（Echo Seed），讓它們開始共同運作。

5.9 本章結語

回音種子（Echo Seed），不是一項產品。

也不是一套點數制度。

它是一套 Participation Infrastructure 參與基礎設施。

它讓 參與經濟（Participation Economy） 從理論變成平台。

讓 參與價值（Participation Value） 從概念變成日常。

讓企業、消費者與森林，開始共享同一套價值系統。

Participation，不再只是活動。

回音種子（Echo Seed）不只是 Participation Engine 的核心驅動機制，更是連結企業、消費者與森林，共同創造 參與價值（Participation Value）與永續影響力的基礎設施。

第六章｜參與公式（Participation Formula）

企業如何設計自己的 參與公式（Participation Formula）？

「參與公式（Participation Formula） 不是一套固定規則，而是一套讓每一家企業都能設計自己 參與經濟（Participation Economy） 的方法。」

6.1 參與公式（Participation Formula） 的誕生

每一家企業，都有不同的商業目標。

電子支付，希望提升交易頻率。

零售品牌，希望增加會員活躍度。

航空公司，希望提高會員黏著度。

消費性品牌，希望推廣新品。

企業 ESG，希望鼓勵更多永續參與。

如果所有企業都只能使用同一套會員機制，就無法真正符合各自的需求。

因此，回音種子（Echo Seed） 提出 **參與公式（Participation Formula）（參與公式）**。

參與公式（Participation Formula） 並不是固定的規則，而是一套可自由設計的 Participation Engine。

企業可以依據自己的商業目標，設計最適合的 Participation 參與機制。

6.2 參與公式（Participation Formula） 的官方定義

參與公式（Participation Formula）（參與公式），是企業根據自身商業目標所設計的一套 Participation 規則，用以鼓勵、衡量與獎勵使用者的持續參與。

參與公式（Participation Formula） 可以定義：

- 哪些行為屬於 Participation？
- 完成 Participation 後可獲得多少 回音種子（Echo Seed）？
- 是否有期間限定、會員等級或活動加碼？
- 參與價值（Participation Value） 如何累積？
- Participation 如何轉化為企業 影響力（Impact）？

參與公式（Participation Formula） 讓每一家企業，都能建立屬於自己的 參與經濟（Participation Economy）。

6.3 參與公式（Participation Formula） 的設計原則

參與公式（Participation Formula） 並沒有標準答案。

但好的 參與公式（Participation Formula），應該符合四個原則：

① 簡單（Simple）

消費者能一眼理解。

不用閱讀複雜規則。

---

② 有趣（Engaging）

Participation 應具有遊戲化、挑戰感或成就感。

讓參與本身就是一種體驗。

③ 可持續（Sustainable）

Participation 不只是一次活動。

而是能夠持續發生。

---

④ 與企業目標一致（Business Driven）

每一顆 回音種子（Echo Seed），都應協助企業完成一項商業目標。

參與公式（Participation Formula） 的設計，應回到企業真正希望達成的成果。

6.4 參與公式（Participation Formula） 的設計自由

參與公式（Participation Formula） 最大的特色，在於高度彈性。

企業可以依據自己的策略，自由設計 Participation。

例如：

電子支付

完成指定交易金額。

每消費 100 元。

贈送 3 顆 回音種子（Echo Seed）。

目的：

提升日均交易金額。

AIWA

購買指定 Green Series。

即可獲得 1,000 顆 回音種子（Echo Seed）。

目的：

推廣永續產品。

零售品牌

加入會員。

完成首次消費。

推薦朋友。

生日月。

VIP 等級。

都可以設計不同 參與公式（Participation Formula）參與公式。

參與公式（Participation Formula） 沒有標準模板。

只有企業自己的策略。

6.5 參與公式（Participation Formula）可以設計什麼？

參與公式（Participation Formula） 參與公式不只是消費。

還可以包括：

- 新會員加入。
- APP 下載。
- 完成註冊。
- 完成 ESG 任務。
- 購買指定商品。
- 指定期間消費。
- 分享品牌內容。
- 邀請好友。
- 參與公益活動。
- 回收行動。
- 低碳生活挑戰。
- 演唱會互動。
- IP 活動。
- 品牌體驗。

參與經濟（Participation Economy） 參與經濟的 Participation，遠比消費更加多元。

6.6 參與公式（Participation Formula）與企業預算

參與公式（Participation Formula）另一項重要特色，是它採用「PaaS」參與即服務 (Participation as a Service) 的商業模式。

企業不需要一次投入龐大的會員點數預算。

參與公式（Participation Formula）參與公式可以依據實際 Participation 成果計算。

企業送出多少 回音種子（Echo Seed）。

回音樹就依據實際 參與服務（Participation Service）按月結算。

參與模式越成功。

企業創造更多商業價值。

參與服務（Participation Service）才產生更多服務費。

因此，參與公式（Participation Formula）不再只是成本。

而是企業可以持續投資的成長工具。

6.7 參與公式（Participation Formula） 創造三方共贏

對企業而言。

參與公式（Participation Formula） 協助完成商業目標。

對消費者而言。

參與公式（Participation Formula） 創造更多 參與價值（Participation Value）。

對回音樹而言。

參與公式（Participation Formula） 所累積的 回音種子（Echo Seed），將持續轉化為森林治理與永續影響力。

參與公式（Participation Formula） 因此成為：

企業。

消費者。

森林。

三方共同成長的重要起點。

6.8 參與公式（Participation Formula）的未來

未來，每一家合作企業，都將擁有自己的 參與公式（Participation Formula）。

不同品牌。

不同產業。

不同國家。

都能建立符合自身需求的 參與引擎（ Participation Engine ）。

回音種子（Echo Seed） 提供共同的平台。

參與公式（Participation Formula） 提供企業創新的自由。

兩者共同形成 參與經濟（Participation Economy）的核心能力。

6.9 本章結語

參與公式（Participation Formula）並不是一套活動規則。

它是一套讓企業能夠設計 參與經濟（Participation Economy）的方法。

它讓企業不再只是發送點數。

而是設計參與。

讓 參與（Participation ）成為會員經濟的一部分。

成為品牌成長的一部分。

成為 ESG 的一部分。

更成為企業長期競爭力的一部分。

參與公式 （Participation Formula） **不只是企業設計活動的工具，更是參與引擎**（Participation Engine） **持續運轉的設計語言。**

第七章｜回音種子（Echo Seed）平台架構

回音種子（Echo Seed） 平台如何運作？

「真正的平台，不只是連結使用者，而是讓價值持續流動。」

7.1 平台存在的目的

參與經濟（Participation Economy） 提供了新的經濟模式。

參與價值（Participation Value） 建立了新的價值衡量方式。

參與公式（Participation Formula） 則讓企業能夠自由設計 Participation。

然而，若沒有一套共同的平台，這些能力仍然無法形成真正的生態系。

因此，回音種子（Echo Seed） Platform 的存在，不只是管理 回音種子（Echo Seed）。

而是建立一套能夠連結企業、消費者與森林的 Participation Infrastructure 基礎設施。

它讓所有參與，都能在共同的平台上被記錄、累積、驗證與持續成長。

7.2 Platform Architecture 平台的核心使命

回音種子（Echo Seed） Platform 並不是另一套會員系統。

它也不是電子支付平台。

更不是單純的點數交換平台。

它的核心使命，是成為 參與經濟（Participation Economy） 的基礎設施。

透過共同的平台架構，讓不同企業可以使用相同的 Participation Language 參與語言，同時保有各自的 參與公式（Participation Formula）。

平台統一的是標準。

企業保有的是創新。

7.3 平台運作流程

回音種子（Echo Seed） Platform 的運作可以分為六個步驟：

Step 1｜企業建立 參與公式（Participation Formula）

企業依據商業目標，建立自己的 參與公式（Participation Formula）。

例如：

- 消費滿額
- 新會員加入
- APP 下載
- ESG 任務
- 指定商品
- 品牌活動

Step 2｜消費者完成 Participation

Participation 可以來自：

消費。

會員。

互動。

分享。

公益。

永續行動。

Participation 並不限於交易。

Step 3｜平台計算 參與價值（Participation Value）

平台依照企業設定的 參與公式（Participation Formula），自動計算 參與價值（Participation Value）。

參與價值（Participation Value） 成為 參與經濟（Participation Economy） 的共同價值單位。

Step 4｜平台發送 回音種子（Echo Seed）

參與價值（Participation Value） 經平台轉換後，消費者累積對應的 回音種子（Echo Seed）。

企業同步完成 Participation Service 參與服務。

Step 5｜參與價值（Participation Value） 持續累積

Participation 不會因一次活動而結束。

參與價值（Participation Value） 持續累積。

回音種子（Echo Seed） 持續成長。

Participation History 持續建立。

Step 6｜影響力（Impact） 影響力持續發生

平台依據所有企業 Participation Service 所累積的 影響力（Impact），投入森林建設與森林治理。

TreeGen 持續執行森林營運。

AI 與 MRV 系統持續驗證成果。

參與經濟（Participation Economy） 至此形成完整循環。

7.4 回音種子（Echo Seed） Platform 的四大核心能力

① Participation Management

管理 參與公式（Participation Formula）。

Participation Rule。

參與價值（Participation Value）。

---

② Value Management

管理 回音種子（Echo Seed）。

Participation History。

參與價值（Participation Value）。

Marketplace。

---

③ 影響力（Impact） Management

管理企業 影響力（Impact）。

森林建設。

森林治理。

ESG Dashboard。

AI/MRV。

---

④ Ecosystem Management

串接：

品牌。

企業。

會員。

森林管理（TreeGen）。

市場（Marketplace）。

合作夥伴。

形成 Participation Ecosystem 參與生態圈。

7.5 回音種子（Echo Seed）平台與企業系統的關係

回音種子（Echo Seed） 並不取代企業既有系統。

企業仍然保有：

CRM。

ERP。

POS。

APP。

會員系統。

電子支付。

電商平台。

回音種子（Echo Seed） Platform 則透過 API 與標準介接，成為企業 Participation Layer（參與層）。

Participation Layer 不改變企業原有流程。

而是在既有流程之上，建立 參與經濟（Participation Economy）。

7.6 參與層（Participation Layer）

Participation Layer 是 回音種子（Echo Seed） Platform 最重要的創新之一。

它位於企業商業系統與 參與經濟（Participation Economy） 之間。

向下連接：

企業系統。

向上連接：

參與經濟（Participation Economy）。

因此：

企業不需要重新建置平台。

只需要接入 Participation Layer。

即可開始 參與經濟（Participation Economy）。

7.7 平台治理（Platform Governance）

平台建立共同標準。

包括：

參與標準（Participation Standard）。

參與公式標準（參與公式（Participation Formula） Standard）。

回音種子標準（回音種子（Echo Seed） Standard）。

影響力標準（影響力（Impact） Standard）。

API 標準（API Standard）。

數據標準（Data Standard）。

所有企業，共同遵循相同標準。

參與經濟（參與經濟（Participation Economy）） 因此具有可擴充性。

7.8 平台飛輪 Platform Flywheel

當企業增加。

Participation 增加。

參與價值（Participation Value） 增加。

回音種子（Echo Seed） 增加。

Marketplace 增加。

影響力（Impact） 增加。

森林增加。

更多企業加入。

參與經濟（Participation Economy） 形成正向循環。

平台因此具有 網路效應（Network Effect）與 飛輪效應（Flywheel）。

7.9 本章結語

回音種子（Echo Seed） Platform 並不是一套管理點數的平台。

它是一套 Participation Infrastructure。

它讓不同企業、不同品牌、不同產業，都能在共同的平台上建立自己的 參與經濟（Participation Economy）。

平台負責建立共同標準。

企業負責創造 參與（Participation）。

消費者負責累積 參與價值（Participation Value）。

TreeGen 負責創造永續 影響力（Impact）。

共同形成一套可持續成長的 參與經濟（Participation Ecosystem）。

回音種子（Echo Seed）平台 不只是管理參與（Participation），而是讓參與（Participation）成為一套可以持續擴張、持續連結、持續創造價值的基礎設施。

第八章｜Marketplace（參與生態市集）

參與價值（Participation Value） 可以去哪裡？

「參與價值（Participation Value） 的真正價值，不在於累積，而在於流動。」

8.1 參與價值（Participation Value）的下一站

參與經濟（Participation Economy） 並不是鼓勵人們不斷累積 參與價值（Participation Value）。

真正重要的是：

參與價值（Participation Value） 參與價值能夠持續流動。

只有流動。

才能持續創造新的 Participation。

因此，回音種子（Echo Seed） Marketplace 的存在，不只是提供兌換。

而是建立 參與價值（Participation Value） 的循環機制。

讓每一次 Participation，都能持續創造新的價值。

8.2 Marketplace 的官方定義

回音種子（Echo Seed） Marketplace，是 參與經濟（Participation Economy） 中 參與價值（Participation Value） 的官方流通平台。

它不是一個傳統商城。

也不是一個點數兌換中心。

它提供的是：

參與價值（Participation Value） 的多元應用場景。

參與價值（Participation Value） 不只可以累積。

更可以依照每位參與者的選擇，轉化為不同的 Participation Experience（參與體驗）。

8.3 參與價值（Participation Value） 的四大流向

參與價值（Participation Value） 可以流向不同的價值。

而不是只有一種用途。

第一類：森林參與

參與價值（Participation Value） 可以兌換：

樹憑證。

森林會員。

森林參與資格。

森林公益計畫。

支持永續森林建設。

這是 參與經濟（Participation Economy） 最重要的永續價值。

第二類：品牌商品

參與價值（Participation Value） 可以兌換：

品牌商品。

聯名商品。

指定產品。

企業限定商品。

參與經濟（Participation Economy） 因此真正回到品牌商業。

第三類：限定體驗

參與價值（Participation Value） 可以兌換：

演唱會門票。

音樂節。

VIP 後台體驗。

品牌發表會。

藝人見面會。

工作坊。

Participation 不只是商品。

更是一種體驗。

第四類：IP 與數位收藏

參與價值（Participation Value） 可以兌換：

國際 IP。

動漫收藏。

數位紀念品。

藝術作品。

限定授權。

品牌聯名收藏。

參與價值（Participation Value） 因此具有文化價值。

8.4 Marketplace 不只是商城

傳統商城：

提供商品。

回音種子（Echo Seed） Marketplace：

提供：

參與經驗 Participation Experience。

參與歷程 Participation Journey。

參與式生活方式 Participation Lifestyle。

Marketplace 的目的，不是提高購買。

而是鼓勵更多 Participation。

Participation 越多。

參與價值（Participation Value） 越多。

Participation Experience 越豐富。

形成正向循環。

8.5 Marketplace 如何創造企業價值？

Marketplace 對企業最大的價值，在於：

參與價值（Participation Value） 不再停留在一次活動。

而是持續流動。

企業因此可以：

提高會員黏著度。

增加 Participation Frequency（參與頻率）。

延長會員生命週期。

建立品牌生態系。

參與經濟（Participation Economy） 不再只是活動。

而成為企業長期會員策略的一部分。

8.6 Marketplace 如何創造消費者價值？

參與價值（Participation Value） 不再只有一種用途。

每一位 Participation Member，都可以依照自己的興趣，自由選擇 參與價值（Participation Value） 的去向。

有人喜歡：

森林。

有人喜歡：

品牌。

有人喜歡：

演唱會。

有人喜歡：

IP 收藏。

參與經濟（Participation Economy） 尊重每一位參與者不同的價值選擇。

Participation，因此更有意義。

8.7 Marketplace 如何創造森林價值？

參與價值（Participation Value） 的流動，並不影響 Participation 影響力（Impact）參與影響力。

因為：

企業購買的是 Participation Service（服務）。

參與價值（Participation Value） 則屬於會員的 Participation Member。

無論消費者選擇森林、商品、演唱會或其他 Participation Experience，企業所創造的 Participation 影響力（Impact） 影響力已經成立。

回音樹依據企業 Participation Service 的總量，持續投入森林建設與森林治理。

因此，參與價值（Participation Value） 的自由流通，並不改變森林持續成長。

反而讓更多 Participation 發生。

8.8 開放生態系（Open Ecosystem）

參與經濟（Participation Economy） 的價值，不在於建立封閉的平台，而在於建立一個能夠共同成長的開放生態系。

8.8.1 為什麼需要 Open Ecosystem？

大多數會員平台，希望把會員留在自己的生態系。

點數只能在自己的商城使用。

會員只能參與自己的活動。

品牌只能累積自己的點數。

這樣的模式，雖然能建立品牌忠誠度，卻也形成一座座彼此孤立的會員島嶼。

參與經濟（Participation Economy） 希望建立另一種可能。

不是彼此競爭。

而是彼此連結。

8.8.2 回音種子（Echo Seed） 的平台哲學

回音種子（Echo Seed） 並不希望取代企業原有的會員制度。

也不希望取代既有的點數平台。

相反地。

回音種子（Echo Seed） 提供的是一套共同的 Participation Infrastructure 參與基礎設施。

企業仍然保有自己的：

會員制度。

品牌點數。

APP。

CRM。

POS。

電子支付。

商城。

回音種子（Echo Seed） 則成為 參與價值（Participation Value） 的共同連結層。

因此：

企業不需要放棄既有系統。

只需要加入 參與經濟（Participation Economy）。

8.8.3 參與價值（Participation Value） Exchange

參與價值（Participation Value） 的真正價值。

不在於累積。

而在於流動。

回音種子（Echo Seed） 建立 參與價值（Participation Value） Exchange。

讓不同品牌。

不同平台。

不同 參與公式（Participation Formula）。

都能在共同標準下流動。

參與價值（Participation Value） 不再受限於單一品牌。

參與經濟（Participation Economy） 因此形成真正的開放生態系。

8.8.4 海納百川的平台策略

回音種子（Echo Seed） 不追求建立最大的會員平台。

回音種子（Echo Seed） 追求建立最開放的 Participation Ecosystem。

我們相信：

每一個品牌。

每一個會員平台。

每一個電子支付。

每一個企業。

都可以保有自己的特色。

回音種子（Echo Seed） 則負責建立共同語言。

共同標準。

共同 參與價值（Participation Value）。

共同 影響力（Impact）。

真正偉大的平台，不是吸收所有人。

而是讓所有人都願意加入。

8.8.5 Open Ecosystem 所創造的價值

對企業而言。

參與經濟（Participation Economy） 不需要重新建立會員制度。

只需要新增 Participation。

對消費者而言。

參與價值（Participation Value） 擁有更多流動與選擇。

對平台而言。

參與公式（Participation Formula） 持續增加。

Participation Marketplace 持續擴大。

參與價值（Participation Value） 持續流動。

參與經濟（Participation Economy） 因此形成 Network Effect 網路效應。

8.8 核心觀點（Key Insight）

參與經濟（Participation Economy） 並不是封閉的平台。

它是一套共同成長的開放生態系。

回音種子（Echo Seed） 不追求擁有所有會員。

而是希望成為企業、品牌、消費者與森林之間，共同的 參與價值（Participation Value）Exchange。

當 參與價值（Participation Value） 能夠自由流動，參與經濟（Participation Economy）才真正開始發揮它的價值



8.9 Participation Ecosystem 的飛輪

更多品牌加入

↓

更多 參與公式參與公式（Participation Formula）

↓

更多 參與 Participation

↓

更多 參與價值參與價值（Participation Value）

↓

更多 市場 Marketplace 選擇

↓

更多消費者參與

↓

更多企業加入

↓

更多 ESG 影響力（Impact）永續影響力

↓

更多森林成長

↓

平台價值提升

↓

更多品牌加入

8.10 本章結語

回音種子（Echo Seed） Marketplace 的存在，不只是讓 參與價值（Participation Value）有地方可以使用。

更重要的是：

讓 參與價值（Participation Value） 持續流動。

參與經濟（Participation Economy） 不鼓勵累積。

參與經濟（Participation Economy） 鼓勵流動。

因為：

只有流動。

Participation 才會持續發生。

只有 Participation 持續發生。

企業、消費者與森林，才能共同成長。

回音種子（Echo Seed） Marketplace 不只是 參與價值（Participation Value） 的應用平台，更是 參與經濟（Participation Economy） 持續循環與共同成長的重要流通機制。

第九章｜永續影響力（ESG Impact）

企業如何創造永續影響力？

「真正的 ESG，不只是揭露成果，而是每天都在創造新的影響力。」

9.1 ESG 正在改變

過去，企業對 ESG 的理解，多半來自法規要求、永續報告或評比制度。

ESG 常被視為一項管理工作。

企業蒐集資料。

整理成果。

編製報告。

回應利害關係人的期待。

然而，隨著永續發展逐漸成為企業核心競爭力，ESG 的角色也開始改變。

企業不再只是「報告自己做了什麼」。

而是開始思考：

如何每天都創造新的永續影響力。

這正是 參與經濟（Participation Economy） 希望解決的問題。

9.2 ESG 影響力（Impact） 的官方定義

ESG 影響力（Impact）（永續影響力），是指企業透過持續的 Participation 所累積，並可被量化、驗證與追蹤的永續成果。

ESG 影響力（Impact） 不只是一次性的公益活動。

也不是一次性的捐款。

它是一種可以持續累積的長期價值。

在 回音種子(Echo Seed）平台中，每一次 Participation，都會成為 ESG 影響力(Impact）的一部分。

Participation 越多。

影響力（Impact） 越大。

9.3 從參與（Participation）到 影響力（Impact）

回音種子（Echo Seed）建立了一條清楚的價值鏈。

參與　Participation。

創造 參與價值（Participation Value）。

參與價值（Participation Value）。

透過 回音種子（Echo Seed） 被累積。

企業購買 參與服務（Participation Service）。

參與服務（Participation Service）。

形成可量化的 影響力（Impact）。

TreeGen 將整體 影響力（Impact） 投入森林建設、森林治理與長期經營。

因此：

ESG 不再只是結果。

參與（Participation）本身，就是 ESG 永續的開始。

9.4 ESG 影響力（Impact） 如何被量化？

真正的永續影響力，必須具備可衡量性。

因此，回音種子（Echo Seed） 將每一次 Participation 都轉換為可追蹤的數據。

例如：

- Participation 次數。
- Participation 人數。
- 回音種子（Echo Seed） 發送總量。
- 參與價值（Participation Value） 累積量。
- 參與公式（Participation Formula） 執行成果。
- 森林投入規模。
- 森林治理成果。
- 樹木成長數據。
- 生態復育成果。

Participation 不再只是活動紀錄，而是形成企業持續累積的 ESG 資產。

9.5 ESG 影響力（Impact） 如何被驗證？

可信任的 影響力（Impact），必須能夠被驗證。

TreeGen 將透過森林 AI、MRV（Monitoring、Reporting、Verification）與長期森林管理系統，持續追蹤森林建設成果。

企業可透過平台查看：

- 參與成果。
- 森林基地位置。
- 森林成長進度。
- AI 監測資料。
- 年度森林治理成果。
- 永續影響力報告。

企業所投入的每一份參與服務（ Participation Service），都可以形成可追溯、可驗證的成果。

9.6 ESG 不只是成本，而是成長引擎

傳統 ESG，常被視為成本。

參與經濟（Participation Economy） 則提出另一種可能。

企業投入 參與服務（Participation Service）。

Participation 帶來更多會員參與。

Participation 帶來更多品牌互動。

Participation 帶來更多商業成長。

Participation 同時創造 ESG 永續影響力。

因此：

企業投入的不只是 ESG。

而是一套同時推動商業成長與永續成長的參與引擎（Participation Engine）。

9.7 永續影響力儀表板（ESG Dashboard）

回音種子（Echo Seed） 將提供企業專屬的 ESG Dashboard，讓影響力持續可視化。

儀表板可包含：

- 參與總人數。
- 參與次數。
- 回音種子（Echo Seed） 發送總量。
- 參與價值（Participation Value） 累積。
- 森林建設進度。
- 森林治理成果。
- 樹木成長資訊。
- AI 監測影像。
- ESG KPI 達成率。
- 年度永續影響力摘要。

企業不需要等到年底。

每天，都可以看見自己的 參與影響力。

9.8 永續影響力的飛輪（ESG Impact）

參與增加。

參與價值（Participation Value）增加。

企業參與增加。

影響力（Impact）增加。

森林成長增加。

品牌信任增加。

會員參與增加。

參與（Participation）再次增加。

參與經濟（Participation Economy） 因此形成永續影響力飛輪。

企業每一次參與，不只是完成一次活動。

而是在累積一項長期資產。

9.9 本章結語

參與經濟（Participation Economy），重新定義了企業創造 ESG 的方式。

企業不再只是透過年度專案創造 ESG。

而是透過每天的參與（Participation），持續累積永續影響力。

回音種子（Echo Seed），讓參與 Participation 成為商業成長的驅動力。

TreeGen，讓參與 成為森林成長的驅動力。

兩者共同建立一套可量化、可驗證、可持續累積的 ESG 影響力框架。

真正的永續影響力，不是在報告完成時才出現，而是在每一次「參與」發生的當下，就已經開始累積。

真正的 ESG，不只是揭露成果，而是建立一套每天都能持續創造影響力（Impact）的機制。

第十章｜平台治理（Governance）

平台如何建立信任？

「參與經濟（Participation Economy）的核心，不只是 參與，而是 Trust。」

10.1 為什麼平台需要治理 Governance？

參與經濟（Participation Economy）建立了一個由企業、消費者、品牌、合作夥伴與森林共同參與的生態系。

當參與者越來越多。

參與價值（Participation Value） 持續流動。

影響力（Impact） 持續累積。

平台真正重要的，不只是運作效率。

而是：

所有人是否願意持續相信這個平台。

因此。

Governance 治理的目的，不只是管理。

而是建立信任。

10.2 治理的官方定義（Governance）

治理（Governance），是 回音種子（Echo Seed） 為參與經濟（Participation Economy）建立的一套共同治理機制，用以確保參與、參與價值（Participation Value）、影響力與平台運作具備透明、公平、可驗證及可持續發展。

Governance 治理的核心，不在於限制。

而在於建立共同遵循的信任機制。

10.3 回音種子（Echo Seed）治理的四大原則

參與經濟（Participation Economy） 的治理，建立在四項核心原則之上。

---

① Transparency（透明）

Participation 規則公開。

參與公式（Participation Formula） 公開。

參與價值（Participation Value） 計算原則公開。

企業清楚知道投入什麼。

消費者清楚知道獲得什麼。

平台清楚知道如何運作。

透明，是信任的第一步。

---

② Fairness（公平）

所有 參與公式（Participation Formula） 都依照共同標準運作。

參與價值（Participation Value） 的累積與計算遵循一致原則。

平台不因品牌大小、企業規模或會員身份而改變核心規則。

公平，是參與經濟（Participation Economy）能夠長期運作的重要基礎。

---

③ Verifiability（可驗證）

Participation 可以查詢。

參與價值（Participation Value）可以追蹤。

影響力（Impact）可以驗證。

森林成果可以持續監測。

代代樹 TreeGen 透過 AI 與 MRV 系統，提供長期且可追溯的治理成果。

可驗證，讓信任建立在事實之上，而不是承諾之上。

---

④ Sustainability（可持續）

Governance 並非一次性的制度。

而是一套可以隨 參與經濟（Participation Economy） 持續成長的治理架構。

平台可以持續擴充。

參與公式（Participation Formula） 可以持續創新。

影響力（Impact） 可以持續累積。

治理（Governance）也會持續演進。

10.4 Governance 不管理創新

回音種子（Echo Seed） Governance 的目的，不是限制企業。

而是建立共同標準。

企業可以自由設計：

參與公式（Participation Formula）。

參與活動（Participation Campaign）。

參與經驗（Participation Experience）。

參與市場（Participation Marketplace）。

治理（Governance）保護的是共同語言。

創新，仍然屬於企業。

因此：

平台建立共同標準。

企業保有創新自由。

10.5 平台治理架構

回音種子（Echo Seed） Governance 涵蓋四個層級：

參與治理（Participation Governance）

參與標準（Participation Standards）。

參與公式（Participation Formula）。

參與規則（Participation Rule）。

平台治理（Platform Governance）

API。

資料交換。

會員整合。

平台安全。

影響力治理（Impact Governance）

Participation 影響力（Impact）。

森林治理。

AI。

MRV。

ESG Dashboard。

生態系治理（Ecosystem Governance）

品牌合作。

合作夥伴。

市場 Marketplace。

參與價值（Participation Value）交換。

開放的生態系（Open Ecosystem）。

四個層級共同建立 參與經濟（Participation Economy） 的治理架構。

10.6 資料治理（Data Governance）

參與經濟（Participation Economy） 的信任，也建立在資料治理之上。

回音種子（Echo Seed） 尊重企業資料主權。

企業仍保有自己的會員資料與商業資料。

回音種子（Echo Seed） 只處理參與 Participation 所需資料。

平台建立共同交換標準，而非集中所有資料。

參與經濟（Participation Economy） 因此具有高度的資料安全與彈性。

10.7 如何創造信任治理？

信任，不來自口號。

而來自持續一致的治理。

當 參與 規則透明。

參與價值（Participation Value）可追蹤。

影響力（Impact）可驗證。

企業便願意持續投入。

消費者願意持續參與。

品牌願意持續合作。

治理（Governance）因此成為 參與經濟（Participation Economy）最重要的基礎。

10.8 治理的未來

參與經濟（Participation Economy） 將持續擴大。

更多品牌。

更多國家。

更多 參與公式（Participation Formula）。

更多 市場 Marketplace。

治理 Governance 也必須持續演進。

但無論平台如何成長。

回音種子（Echo Seed） 都將維持同一個核心。

建立共同標準。

維護共同信任。

支持共同成長。

10.9 本章結語

參與經濟（Participation Economy） 不只是 參與 的平台。

更是一套建立信任 Trust 的平台。

治理 的目的，不是管理 參與。

而是讓每一次 參與，都值得被相信。

透明。

公平。

可驗證。

可持續。

這四項原則，將成為 回音種子（Echo Seed）治理永遠不改變的核心。

真正的治理，不是管理平台，而是讓每一位參與者，都願意持續相信平台。

平台可以連結交易。

參與 可以連結人。

但只有 信任（Trust），才能讓一個生態系持續成長。

回音種子（Echo Seed） 不只是平台。

它是一套建立「參與、價值、影響力與信任」的完整基礎設施

第十一章｜我們正在共同建造的未來

參與經濟（Participation Economy） 將帶來什麼未來？

「真正改變世界的，不是某一家公司，而是越來越多人開始用同一種方式共同創造價值。」

11.1 我們相信 Participation 的力量

每一個時代，都有一種新的力量推動世界前進。

工業革命，來自機械。

資訊革命，來自網路。

平台革命，來自連結。

參與經濟（Participation Economy） 相信：

下一個時代。

真正的力量。

來自：

參與 Participation。

當更多人願意共同參與。

每一次小小的 Participation。

都可以累積成巨大的改變。

11.2 我們相信商業可以創造更多價值

過去－

商業。

主要創造：

產品。

服務。

收益。

參與經濟（Participation Economy） 認為：

未來－

商業還可以創造：

參與 Participation。

信任（Trust）。

影響力（Impact）。

社群 Community。

企業不只是提供商品。

企業可以建立：

共同成長的平台。

11.3 我們相信永續可以成為日常

真正的永續。

不應該一年發生一次。

也不應該只存在 ESG Report。

參與經濟（Participation Economy） 希望。

讓每一天。

每一次 參與。

都成為永續的一部分。

當 **參與** 成為日常。

永續。

也就成為日常。

11.4 我們相信森林不只是森林

森林。

不是一個遙遠的地方。

參與經濟（Participation Economy）。

希望讓森林。

重新回到每一位 Participation Member 的生活。

每一次消費。

每一次 Participation。

每一次 回音種子（Echo Seed）。

都讓森林，

持續成長。

森林

因此，不再只是自然資源。

而是：

參與經濟（Participation Economy） 的共同成果。

11.5 我們相信開放才能共同成長

參與經濟（Participation Economy）。

並不希望建立一座封閉的平台。

真正偉大的生態系。

不是擁有最多會員。

而是：

讓最多不同的人。

不同品牌。

不同平台。

願意共同參與。

參與價值（Participation Value）。

因此。

可以自由流動。

共同創造更大的 影響力（Impact）。

11.6 我們相信平台真正的價值

平台。

不是管理參與 Participation。

平台。

不是管理點數。

平台。

真正管理的是：

Trust。

Participation。

Value。

影響力（Impact）。

當這四件事情。

共同發生。

參與經濟（Participation Economy）。

便開始形成。

11.7 回音種子（Echo Seed） 的未來

未來。

回音種子（Echo Seed） 將持續建立：

參與基礎設施（Participation Infrastructure）。

參與市場（Participation Marketplace）。

參與價值交換（Participation Value Exchange）。

參與生態系統 （Participation Ecosystem）。

參與引擎（Participation Engine）。

讓越來越多企業。

越來越多品牌。

越來越多 參與 Participation。

共同形成全球 參與經濟（Participation Economy）。

11.8 回音樹 Echo Tree 的願景

我們相信：

世界上。

每一家企業。

都可以建立自己的 參與公式（Participation Formula）。

每一位消費者。

都可以累積自己的 參與價值（Participation Value）。

每一座森林。

都可以因為 Participation。

而持續成長。

參與經濟（Participation Economy）。

因此。

不只是新的商業模式。

它是一種：

新的文明。

11.9 最終宣言

參與經濟（Participation Economy）。

不是要取代今天的商業。

參與經濟（Participation Economy）。

希望讓商業。

與永續。

第一次。

真正站在一起。

當企業成長。

森林也一起成長。

當 參與（Participation）發生。

影響力（Impact） 也同時發生。

當越來越多人。

願意共同 參與。

世界。

就開始改變。

我們相信，每一次 參與，都值得被看見。

我們相信，每一次 參與，都可以創造價值。

我們相信，每一次 參與，都能讓世界變得更好。

這，就是 參與經濟 。

這，就是 回音種子（Echo Seed）。

第十二章｜攜手共進，共同成長

Together, We Grow

參與經濟的未來，從今天開始。

「參與經濟（Participation Economy）的未來，不屬於某一家公司，而屬於每一位願意共同參與的人。」

12.1 參與經濟（Participation Economy）已經開始

參與經濟並不是一個未來才會發生的概念。

它已經開始。

每天都有企業在建立新的會員關係。

每天都有消費者參與品牌。

每天都有更多企業投入永續。

回音種子（Echo Seed）的使命，不是等待這個世界改變。

而是提供一套 Participation Infrastructure，讓這些原本分散的 Participation，開始形成共同的生態系。

參與經濟（Participation Economy），不是未來式。

它已經開始發生。

12.2 每一家企業都可以加入

參與經濟（Participation Economy） 並不屬於特定產業。

零售。

金融。

電子支付。

航空。

電信。

娛樂。

教育。

公益。

政府。

每一個組織，都可以建立自己的　參與公式（Participation Formula）。

參與經濟（Participation Economy），因此具有跨產業、跨平台、跨國界的擴展能力。

12.3 每一位 Participation Member 都是改變的一部分

參與經濟（Participation Economy） 並不是企業單方面推動的系統。

真正讓 參與經濟（Participation Economy） 成長的，是每一位願意參與的人。

每一次消費。

每一次分享。

每一次公益行動。

每一次支持永續。

都讓參與經濟（Participation Economy）持續擴大。

參與 Participation，不只是一次行動。

它是每一位 參與會員 Participation Member 與世界共同創造價值的方式。

12.4 我們邀請更多夥伴共同建立生態系

回音種子（Echo Seed） 採用 Open Ecosystem 的理念。

我們歡迎：

企業。

品牌。

開發者。

合作夥伴。

森林經營者。

ESG 顧問。

公益組織。

教育機構。

共同建立 參與經濟（Participation Economy）。

我們相信。

真正偉大的平台，不是自己完成所有事情。

而是讓更多人一起完成。

12.5 Echo Tree 的承諾

Echo Tree 將持續投入：

參與經濟理論（Participation Economy Theory）。

參與基礎設施（Participation Infrastructure）。

平台治理（Platform Governance）。

AI。

MRV。

森林情報（Forest Intelligence）。

Open API。

開發者生態系（Developer Ecosystem）。

品牌生態系（Brand Ecosystem）。

森林生態系（Forest Ecosystem）。

我們希望。

參與經濟（Participation Economy） 可以持續演進。

並成為全球企業共同使用的參與標準（Participation Standard）。

12.6 我們正在共同建造未來

參與經濟（Participation Economy）。

不是一家公司。

不是一套平台。

也不是一套技術。

它是一種新的合作方式。

企業。

消費者。

森林。

共同創造：

參與（Participation）。

參與價值（Participation Value）。

影響力（Impact）。

信任（Trust）。

這不是回音樹（Echo Tree） 一家公司可以完成的。

而需要每一位 參與伙伴 Participation Partner 一起完成。

12.7 最終宣言（Final Manifesto）

參與，是開始。

（Participation is the beginning）

影響，是成果。

（Impact is the result）

未來，由我們共同建造。

（The future is what we build together）

只有：

回音樹（Echo Tree）

建立參與經濟的基礎設施

Building the Infrastructure of the Participation Economy

Logo。